

Д. В. Примачек

**МОТИВАЦИОННАЯ РЕЧЬ
КАК ТИП РИТОРИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ
(на материале английского языка)**

Зародившись во времена античности как наука о красноречии и убеждении, риторика продолжает эволюционировать и является предметом преобразований и модификаций. Ярким периодом смены заложенного в Древней Греции риторического направления можно считать XIX – начало XX века. Появление «неоаристотелевского направления риторики», другими словами «неориторики», стало ключевым для ее нынешней формы. Неориторическая коммуникация подразумевает под собой контроль оратора за сознанием аудитории с последующей целью возможного влияния на их мировосприятие при помощи аргументативного дискурса, другими словами, убеждающего текста, построенного на неориторических приёмах.

Риторика исследует ряд аспектов, таких как, убедительность приведенной аргументации, стратегии общения, этику коммуникации, публичные выступления и занимается вопросами формирования общественного мнения и воздействием на поведение людей.

Согласно Аристотелевской классификации, выделяют три рода риторических речей: совещательные, судебные и эпидейктические. Эпидейктическая, или же торжественная, речь строится на апелляции к активным человеческим чувствам и ставит целью создание у адресата определенного эмоционального состояния, настроения – чувства удовольствия, наслаждения, гордости, радости или, напротив, чувства гнева, презрения, негодования.

Наше исследование посвящено мотивационному дискурсу, рассматриваемому в качестве подвида торжественных речей по случаю. Актуальность нашей работы обусловлена возрастающей ролью мотивационного дискурса в жизни современного человека, его мощной способностью влиять на мировосприятие индивида и, как следствие, формировать аспекты картины мира.

В качестве примера такой речи нами было выбрано выступление на церемонии вручения дипломов выпускникам учебного заведения, или commencement speech. Подобная мотивационная речь подразумевает пуб-

личное выступление спикера – часто известного и влиятельного человека–, который делится своими мыслями, советами и историями успеха со студентами, завершающими свой учебный путь. Главная цель – поддержать, вдохновить и поощрить студентов на новом этапе их жизни. Такая речь способна оставить незабываемое впечатление на аудиторию и помочь выпускникам принять вызовы будущего с оптимизмом и уверенностью в своих силах.