

**Е. Г. Желнеровская**

## СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭТОСА В РИТОРИКЕ

Риторика, неотъемлемый элемент человеческой культуры и общения, прошла долгий путь развития, сохраняя свою актуальность и по сей день. Она не ограничивается красотой речи, а представляет собой сложную дисциплину, изучающую коммуникативную природу культуры и механизмы воздействия слова.

Анализ риторики сквозь призму истории подтверждает ее важную роль в формировании общественных ценностей и образовательных традиций. От античности до современности риторика адаптировалась к новым реалиям, оставаясь ключевым инструментом коммуникации и влияния.

Особое значение имеют базовые категории риторики – пафос, логос и этос. Они определяют эмоциональную, логическую и этическую составляющие речи, позволяя эффективно воздействовать на аудиторию.

Таким образом, риторика – это не застывшая система, а живой инструмент, требующий постоянного переосмысления и развития. Понимание ее основ открывает широкие возможности для успешной коммуникации и влияния в современном мире.

Изучение концепции этоса у Аристотеля показало, что доверие аудитории к говорящему зависит от разума, добродетели и благорасположения. Пренебрежение хотя бы одним из этих аспектов может привести к потере доверия. Добродетель, исключая лукавство и лицемерие, играет особенно важную роль.

Исократ подчеркивал, что репутация оратора, основанная на добродетельном поведении, делает его речь более убедительной, связывая этос с предшествующими поступками.

В XX веке Э. Гофман развил понятие этоса, указав, что эффективность взаимодействий зависит от того, как мы представляем себя в различных ситуациях. Образ говорящего формируется в зависимости от контекста.

Таким образом, этос остается важным в современном мире, где доверие и добродетельный образ говорящего играют ключевую роль в формировании мнений. Умение объединять индивидуальность с коммуникативными целями способствует успешному взаимодействию.

Заключая, можно отметить, что этос, топос и другие риторические категории играют важную роль в формировании образа оратора и его убедительности. Духовное и культурное состояние общества, моральные качества оратора и условия выступления определяют уровень доверия и уважения к нему.