

А. Д. Черепенин

**РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ КОММУНИКАНТОВ ДИАЛОГА НА ЭТАПАХ
ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(на материале английского языка)**

Работа посвящена проблемам использования речевых тактик в диалоге. Под тактикой понимается «одно или несколько действий, способствующих реализации различных коммуникативных стратегий» (О. С. Иссерс, 2017).

Актуальность исследования заключается в том, что, несмотря на большое количество работ, на данный момент в лингвистике отсутствует четкая таксономия речевых тактик, а исследования различного рода тактических приемов и успешности выбора той или иной тактики на отдельном этапе деятельности еще не проводились. Объектом исследования выступили речевые тактики инициатора и адресата общения на этапах постановки цели и планирования деятельности. Предметом исследования является линво-прагматическая специфика речевых тактик инициатора и адресата на двух заявленных этапах деятельности.

В ходе нашего исследования в 30 эпизодах общения, отражающих этап постановки цели деятельности, были выявлены 121 речевая тактика Инициатора общения и 96 речевых тактик Адресата. На этапе планирования деятельности в 30 эпизодах были выявлены 131 речевая тактика Инициатора и 107 речевых тактик Адресата. Для каждого этапа были определены наиболее и наименее частотные речевые тактики.

Была установлена связь между параметрами матрицы адресата и выбором тактик Инициатором и Адресатом на двух этапах деятельности. Наиболее распространенный репертуар тактик Инициатора связан с заполнением собственного параметра знаний, а также с воздействием на параметр

ситуативного статуса (изменение своего статуса в процессе речевого общения). Перечень тактик Адресата в свою очередь также связан с заполнением собственного параметра знаний и параметра отношения к деятельности Инициатора. Все тактики коммуникантов нацелены на изменение значений тех параметров матрицы, которые необходимы для успешного достижения цели деятельности.

Таким образом, исследование речевых тактик позволяет выявить закономерности и специфические приемы, используемые в коммуникативных ситуациях на разных этапах деятельности, что способствует лучшему пониманию и более точному построению моделей поведения участников речевого общения.