

## КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МИТИГАЦИИ В СЕМЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время в коммуникативной лингвистике актуальным является исследование различных коммуникативных категорий. И. А. Стернин рассматривает коммуникативные категории как «самые общие коммуникативные понятия, упорядочивающие знания человека об общении и нормах его осуществления» (И. А. Стернин). Вслед за Е. И. Шейгал, мы полагаем, что коммуникативные категории присущи дискурсу имплицитно, то есть они проявляются в дискурсе, определяя его характер и принципы организации, что обуславливает стратегичность речевого поведения (Е. И. Шейгал). При этом коммуникативные категории как совокупности некоторых стратегий речевого поведения могут актуализироваться на языковом уровне (лексическом, фразовом, стилистическом).

Согласно Е. П. Захаровой, коммуникативная категория смягчения является регулятивной коммуникативной категорией, содержанием которой являются антиконфликтные стратегии, служащие оптимизации речевого контакта. В зарубежной лингвистике был Б. Фрейзером введен термин «митигация», под которым понимался «процесс модификации речевого акта, направленный на уменьшение возможных нежелательных эффектов в потенциально конфликтных ситуациях». Антиконфликтная интенциональность оказывает влияние на речевое поведение коммуникантов в семейной коммуникации.

В результате практического изучения примеров семейной коммуникации нами были выявлены конкретные коммуникативные тактики (совокупности речевых ходов), служащие для реализации коммуникативной категории митигации: 1) тактика неопределенной референции, 2) тактика авторизации, 3) тактика литотного смягчения, 4) тактика эвфемизации.

Тактика неопределенной референции реализуется на лексическом уровне с помощью слов с диффузным (неопределенным) значением, например, *some, sort of, kind of, something, in some way, thing, thingy, etc.*

Тактика авторизации или подчеркивания субъективности мнения реализуется на фразовом уровне с помощью конструкций с перформативными и модальными глаголами, например, *I think, I mean, I have doubts, etc.*

Тактика литотного смягчения реализуется на лексическом уровне с помощью наречий с соответствующей семантикой, мейозисных выражений, например, *not without charm, that little blowup, a little messy, etc.*

Тактика эвфемизации реализуется на лексическом и стилистическом уровнях с помощью идиоматических выражений, заменяющих слова или выражения в сфере табуированной тематики, например, *to test a mattress (to have sex), to miss stars from the sky (to be stupid), etc.*

Дальнейшее исследование позволит нам выявить наиболее частотные тактики митигации и языковые средства их реализации.