

**Д. Д. Санюкевич**

**АГИТАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ  
В РЕЧИ ИСПАНСКОГО ПОЛИТИКА САНТЬЯГО АБАСКАЛЯ**

Сантьяго Абаскаль – испанский политик-националист, с сентября 2014 года председатель правой партии «Голос». Депутат Парламента Страны Басков в 2004–2009 годах, депутат XIII, XIV и XV созывов Конгресса депутатов Испании (с 2019 года). Благодаря ораторскому мастерству Сантьяго Абаскаля в последних парламентских выборах партия Вокс достигла беспрецедентного для представителей ультраправых сил результата со времен восстановления демократии в Испании, получив двадцать четыре места

в парламенте. Материалом исследования послужили расшифровки видео- и аудиозаписей публичных выступлений Сантьяго Абаскаля и его ответов журналистам во время пресс-конференций и интервью в период с 2021 по 2023 гг.

Одной из наиболее встречающихся стратегий в речи Сантьяго Абаскаля является агитационная стратегия. Задача данной стратегии заключается в воздействии на поступки и выбор слушателей, дабы побудить их к определённым действиям, как, например, голосовать за того или иного кандидата, партию.

Одной из тактик, применяемых политиками в рамках агитационной стратегии, является *тактика обещания*. На языковом уровне тактика обещания чаще всего эксплицируется формами будущего времени или глаголами в составе сложного глагольного сказуемого, выражающего намерение: *Vamos a fomentar la natalidad y que los jóvenes vuelvan a su tierra; Esa es la verdad que no callaremos ante ninguna amenaza; Y eso es lo que nosotros vamos a hacer podéis tener la seguridad de que estaremos a la altura y que defenderemos vuestros intereses, vuestras convicciones, el sentido común, los valores que os ha enseñado vuestros padres y haremos que se os respete; Y mientras tanto, no se gobierna. Yo prometo gobernar; Lo diré más claro: si los españoles eligen democráticamente a Vox este domingo, no tendrán que volver a pronunciarse sobre el tema nunca más*. В последнем примере мы также можем отметить использование условного предложения первого типа, с помощью которого политик даёт обещание народу, которое обязуется выполнить, если его изберут.

При анализе лексем, обозначающих предмет обещаний, были выделены две группы лексических единиц. Первая группа соотносима в большей степени с электоратом и выражена такими единицами, как *ayuda, bienestar, salud, educación, pensión*. Вторая группа лексем направлена больше на других политиков испанского Парламента и связана с законодательной тематикой: *derecho, seguridad, protección*.

Ещё одной типичной тактикой реализации агитационной стратегии является *тактика призыва*. Актуализация тактики *призыва* осуществляется за счет глаголов в форме повелительного наклонения, а также глаголов в составе сложного глагольного сказуемого, выражающего долженствование: *Tenemos que combatir la despoblación. Mueren más de los que nacen, y los jóvenes se tienen que ir; Hagamos a nuestra patria grande otra vez, para oponer al globalismo y vencer definitivamente al separatismo; Por eso, os pido que gritemos hoy, contra la ETA, contra sus cómplices, contra sus benefactores y beneficiarios, y contra los que han decidido rendirse ante el terror: ¡VIVA ESPAÑA!; Hay que ir más allá tenemos que ser muchos más; Votemos juntos hoy y entendámonos mañana para ofrecer a España una alternativa sólida*.

Также призыв может быть выражен в форме сослагательного наклонения: *Es verdaderamente importante que cada español tenga su propia voz; Es posible que haya una España mejor y nosotros estamos aquí solo para eso y yo solo puedo decir una cosa terminar con una promesa no van a detenernos y no nos vamos a detener*.

Пафос призыва усиливается в более развернутых агитационных текстах при использовании анафоры и синтаксического параллелизма: *Es hora de oponerse a la inmigración masiva e ilegal que termina con la tranquilidad en nuestras calles, que liquida nuestras conquistas laborales y que diluye nuestra identidad. Es hora de decidir. Y si no lo hacemos nosotros, otros lo harán por nosotros. Es hora de defender la frontera sur. No de los inmigrantes, sino de tantos gobernantes, burócratas, directivos de grandes empresas, sindicalistas y medios de comunicación que los utilizan para conseguir imponer sus agendas ideológicas. Es hora de proteger nuestras fronteras .*

*Тактика призыва* не всегда выражается эксплицитно. Побуждение к действию может выражаться самыми различными способами. Имплицитно *тактика призыва* в речи лидера партии Вокс может реализоваться в виде утверждения-слогана: *Hacer España grande otra vez, España viva*, которые несут в себе двойной смысл. Так, слоган *España viva* подразумевает наличие *España muerta*. Также *тактика призыва* реализуется в виде утверждения уникальности партии Вокс: *Vox es un partido de extrema necesidad; Vox es el único partido que se preocupa por los problemas reales de los españoles; Vox es la única y verdadera oposición; Vox e la única opción valiente .*

Рассмотрим ещё один фрагмент выступления Сантьяго Абаскаля, где имплицитно используется *тактика призыва*: *Señorías, Debemos asumir que nadie va a venir a salvarnos. Ni a rescatarnos. Tenemos el deber de asumir nuestra responsabilidad histórica. A España solo la pueden rescatar los españoles. Dependemos únicamente de nosotros mismos para superar este momento.* Данный фрагмент в имплицитной форме представляет собой не что иное, как призыв к действию и призыв голосовать за новую партию.

Так, проанализировав отобранные тексты публичных выступлений Сантьяго Абаскаля, данная стратегия составляет 9 % от всех стратегий политика. Агитационная стратегия является наименее представленной в речи политического деятеля. Данная стратегия реализуется посредством тактик обещания и призыва. Главным средством выражения – глаголы в форме сослагательного или повелительного наклонения. На лексическом уровне наибольший интерес представляют утверждения слоганы, имплицитно воздействующие на адресата.