

ЖАНР ОТКРЫТОГО ПИСЬМА КАК ОСОБЫЙ ВИД ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Публичная речь представляет собой одну из разновидностей литературного языка, которая используется в публичных выступлениях на общественно значимые темы (ЛЭС, 1990). Публичные выступления являются способом коммуникации оратора с массовой аудиторией с различными целями такими, как информирование, убеждение, призыв к действию, торжественно-ритуальная ситуация и др. Публичные выступления являются важной частью общественной жизни в различных сферах таких, как политика, религия, образование, развлечения.

Письменная форма публичной речи реализуется в том числе в синкретичном эпистолярно-медийном жанре «открытое письмо» в публицистическом дискурсе. **Открытое письмо** – опубликованное обращение к аудитории по поводу важного общественного явления, острой проблемы, событий или фактов, с изложением собственной позиции (А. И. Акопов, 1996).

Выделяют два вида открытых писем: идеологические письма и письма читателей в редакцию (И. А. Чеснокова, 2011).

Предшественниками современного открытого письма были «дружеские письма» политических деятелей и представителей интеллигенции XIX века, которые в личной переписке затрагивали актуальные проблемы современности. Идеологические письма – это письма-обращения известных личностей: общественных деятелей, ученых, писателей, представителей творческой интеллигенции, связанные с обсуждением философских, научных и общественно-политических тем.

Позже обычные граждане воспользовались правом высказать свои мысли и предложения по вопросам, касающимся общественной жизни, политики, экономики или культуры и начали обращаться в органы власти и печатные издания (Л. В. Балахонская, 2017). Идея публикации откликов читателей появилась еще в 18 веке, что способствовало зарождению жанра «письмо редактору».

Рубрика «письма читателей» важна для редакции, так как она обеспечивает обратную связь с читателями и поддерживает общественную дискуссию по актуальным проблемам, способствует повышению уровня доверия к изданию со стороны его аудитории.

Рубрика важна для читателей, так как они имеют возможность стать автором непрофессионального жанра «письмо в редакцию», реализуют свои потребности в принадлежности социальной группе, самоидентификации как члена общества, вносящего свой вклад в его развитие.

Открытое письмо как вид публичного выступления имеет ряд характеристик, свойственных публичной речи, а тоже время имеет ряд особенностей. В проведенном нами исследовании были изучены лингво-прагма-

тические характеристики текстов открытых писем читателей в редакцию авторитетных испанских СМИ *El país*, *La Vanguardia*, *El Mundo*. Рассмотрим подробнее особенности жанра открытое письмо как особого вида публичной речи на примере «писем редактору».

Открытое письмо является важным инструментом коммуникации, который позволяет автору *выразить* свое **мнение**, защитить свои гражданские позиции, побудить адресата к активным действиям в связи с рассматриваемым вопросом. Отличительной чертой данного жанра часто является не сообщение новой информации, а стремление проанализировать и объяснить происходящие события, проблемы исходя из своего **личного опыта** (А. А. Тертычный, 2000). Таким образом, косвенно открытые письма реализуют информативно-воздействующую функцию.

Открытое письмо обращено к **массовому** адресату. Автору необходимо учитывать особенности аудитории, **адаптировать** свое послание, чтобы цель выступления была достигнута.

Отсутствие анонимности автора является обязательным условием публикации открытых писем. **Персональность** явно прослеживается в тексте обращений, отражает опыт и авторское восприятие проблемы. К языковым особенностям следует отнести повествование от первого лица единственного числа, использование личных и притяжательных местоимений.

Тематика открытых писем может варьироваться и затрагивать различные проблемы, актуальные для читателей. Следует подчеркнуть, что при этом каждое открытое письмо характеризуется **монотематичностью** и часто носит **конситуативный** характер, так как является реакцией читателя на резонансную тему или предшествующую публикацию.

Публичное выступление, главным образом, представляет собой одностороннюю передачу информации аудитории и характеризуется **монологичностью** (А. А. Солодун, 2020).

Диалогичность устной публичной речи направлена на установление и поддержание контакта с аудиторией. Письменная публичная речь не предполагает ответной реакции со стороны слушателей в режиме настоящего времени. Коммуникация с адресатом реализуется через **отсроченный асинхронный диалог** (С. Х. Аргашокова, 2007).

Одним из требований к публичной речи является ее **информативность** и **убедительность**. Оратор должен обладать глубокими знаниями по теме. Автору необходимо применять общие принципы аргументации: обращаться к значимым для аудитории фактам, ссылаться на признанных экспертов, использовать наглядные примеры. Правильность рассуждения, следование нормам ведения дискуссии и социальным нормам важно для убедительности аргументации не менее, чем использование риторических приемов (Н. А. Ощепкова, Н. А., 2004).

Публичная речь – это **искусство слова**. Публичная речь требует от автора умения выразить свои мысли ясно и лаконично, со стилистической выдержанностью и выразительностью (О. Г. Садыкова, 2016).

Публичная речь характеризуется *краткостью* высказываний и одновременно *избыточностью* используемых средств (А. А. Солодун, 2020). Эти характеристики могут показаться противоречивыми. Краткость – особенно устной публичной речи – обусловлена ее форматом. Однако, для достижения оптимального восприятия информации используются лексические повторы, антонимы, синонимы, параллелизм синтаксических конструкций, что определяет избыточность устной речи.

Публичная речь должна быть *последовательной*, чего можно достичь благодаря специальными средствами сцепления. К ним можно отнести слова, словосочетания, грамматические элементы и синтаксические структуры. Например: *sin embargo, así mismo, en cuanto a, en definitiva* и др.

Язык публичного выступления сочетает в себе соблюдение литературной нормы и в то же время экспрессивность. Эмоциональная составляющая играет важную роль в публичных выступлениях, часто используется эмоционально окрашенная лексика, средства, выражающие субъективную оценку.

В публичной речи используются разнообразные стилистические средства: метафоры, тропы, сравнения, гиперболы, аллегории, эвфемизмы, плеоназмы, противопоставления, пословицы, поговорки, фразеологизмы, крылатые слова и цитаты. Активно используется метафорическое употребление слов. Например: смартфон как *el oráculo endiosado; la mirada inquisidora* (*El país*, 07/02/2024); *la ceguera de la justicia* (*El país*, 22/03/2024); *un cementerio de ropa* (*El país*, 18/03/2024) и др. Яркий стилистический пример в следующем фрагменте: *Eso nos han enseñado a quienes hemos tenido responsabilidades: el capitán es el último en abandonar el barco* (*El país*, 19/03/2024).

В нашем исследовании была отмечена особая роль прилагательных, выполняющих как важную информативную роль, так и выступающих в качестве эпитетов. Информативно-значимые адъективные слова характерны для письменной речи и используются автором как средство компрессии для выполнения формального требования соответствия заданному объему письма (100 слов). Например: *el eterno rival* (*La vanguardia*, 27/05/2024); *dudosa calidad* (*El país*, 18/01/2024); *maldito individualismo* (*El país*, 21/03/2024) и др.

Для публичной речи особенно важны приемы *синтаксиса*, фигуры речи, которые помогают сделать высказывание более выразительным и динамичным. Один из таких приемов – повторение слов, словосочетаний или предложений. Большую экспрессивную силу имеет прием градации, когда слова и словосочетания располагаются в порядке возрастания их смысловой и экспрессивно-эмоциональной значимости: *tengo un grado universitario, un máster, y un doctorado* (*El país*, 22/03/2024). Для выделения и подчеркивания определенных слов или словосочетаний используется инверсия, антитеза, риторический вопрос, вопросно-ответная структура высказывания. Частотны эмфатические конструкции: *Ese fue mi periodo de estancia* (*El país*, 18/03/2024); *Lo primero que hago* (*El mundo*, 26/05/2024); *Lo extraordinario de todo no es que haya trabajado* (*El país*, 22/03/2024) и др.

Таким образом, на основе исследования писем читателей в редакцию испанских СМИ позволило выделить характеристики жанра «открытое письмо» как особого вида публичной речи, а также отметить специфические особенности испаноязычных текстов рубрики «письмо редактору».