

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

М. Ивашко

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ

Белорусская кухня имеет богатую и интересную историю. На нее оказали влияние русская, украинская и польская кухни, а также кухни Литвы и Латвии. Несмотря на это белорусская кухня сохранила свою идентичность и национальную специфику, которая издавна зависела от специализации хозяйства: производства зерна, картофеля, мяса, молока, овощей.

Главный продукт, который прочно связан с белорусской кухней, – это картофель. Поэтому брендом белорусской кухни стали традиционные draniki – картофельные оладьи, которые подают со сметаной, жареным салом (шкварками), грибами и различными соусами.

Попробовать национальную кухню можно в ресторанах белорусской кухни и в агроусадебках, где для приготовления блюд используются свежие местные продукты.

Гастрономический туризм в Беларуси имеет большие перспективы для развития. Еда и гастрономические путешествия становятся все более привлекательными для туристов. Потенциальный спрос туристов можно удовлетворить, создав интересный гастрономический турпродукт. Если туристическое направление не обладает уникальным культурным или природным ресурсом, то можно использовать гастрономию как фактор, побуждающий к поездке и как важнейший компонент турпродукта. Это особенно актуально для Беларуси и сельских регионов страны.

В Беларуси в качестве эффективного инструмента для развития гастрономического туризма был создан интерактивный электронный ресурс – гастрономическая карта «Гасцінія» (<http://www.gastinia.by/>) и соответствующее мобильное приложение. Согласно замыслу «Гасцінія» будет содействовать развитию как внутреннего, так и въездного туризма в регионы Беларуси, возрождению белорусского наследия, созданию новых рабочих мест, развитию межкультурных коммуникаций.

Также была создана сеть кулинарного наследия Витебской области, в которую вошло 25 агроусадеб и предприятий этой области. Данная сеть присоединилась к Европейской сети кулинарного наследия. Задача сети – заинтересовать туриста гастрономическими особенностями определенного региона. Сеть также может представлять интерес для внутреннего туризма в Беларуси, т.к. белорусы очень часто с пренебрежением относятся к своей кухне и очень мало знают о ней.

Беларусь обладает огромным потенциалом для развития гастрономического туризма. Однако данный вид туризма пока находится только на стадии развития и тесно связан с агротуризмом и экотуризмом. В Беларуси пока не была создана отдельная организация по вопросам гастрономического туризма. Были предприняты только маленькие шаги для развития данного вида туризма, и еще многое нужно сделать для того, чтобы Беларусь могла по праву считаться направлением гастрономического туризма.