

## **Круглый стол**

# **«ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ. ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕНИЯ В PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**М. С. Орсич, А. О. Макагун**

### **ИНТЕРВЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Понятие ‘интервью’ является многозначным, определение этого термина зависит от цели, а также сферы его применения. Интервью в PR-деятельности – это разговор между двумя и более людьми, в ходе которого интервьюер получает от собеседников ответы на интересующие его вопросы. Основными целями данного инструмента выступает составление портрета целевой аудитории, выявление потребностей клиентов, их мнение о продукте/услуге, получение экспертного мнения, а также материалов для создания контента. Не менее важными являются интервью с сотрудниками и руководителями организаций, поскольку это не только способ сбора информации о компании или событии из первых уст, но и способ повысить уровень доверия, сформировать имидж организации.

Одной из сфер применения интервью как инструмента формирования имиджа является образовательная среда, а именно учреждения высшего образования. Для выявления сходств и различий в транслируемом имидже белорусских и испанских университетов нами был проведен сравнительный анализ интервью ректоров этих учреждений высшего образования по следующим критериям: частота публикаций/выпусков, преобладающие виды интервью, основные инфоповоды и транслируемые ценности.

Среди белорусских университетов были выбраны БГУ (Белорусский государственный университет), МГЛУ (Минский государственный лингвистический университет) и МИТСО (Международный институт трудовых и социальных отношений).

БГУ – старейший университет в Беларуси, который предлагает 170 современных образовательных программ от ядерной физики до экономики, осуществляет довузовскую подготовку, подготовку специалистов с высшим образованием первой и второй ступени, научно-ориентированное образование (аспирантура, докторантура, соискательство), а также дополнительное образование взрослых. Ректором университета является Король Андрей Дмитриевич. На официальном сайте БГУ находятся вкладки ‘Видеотека ректора’ и ‘Интервью в СМИ’, что указывает на очень частое взаимодействие Андрея Дмитриевича с различными информационными службами. Стоит отметить наличие практически всех видов интервью – информационных, аналитических, портретных и интервью-сообщений. Основными инфоповодами являются информация об университете, процессе обучения, вступи-

тельной кампании и новых специальностях, представление новых проектов на базе университета, об итогах и планах работы, успехах сотрудников и студентов, о сотрудничестве с другими научно-образовательными учреждениями за рубежом, а также комментарии по поводу событий в стране. Анализ текстовых и видеоинтервью позволил выделить ключевые ценности, транслируемые ректором, а именно активная гражданская позиция и заинтересованность студентов и сотрудников политическими процессами, проведение регулярных диалоговых площадок и поощрение активности молодежи. Андрей Дмитриевич не раз подчеркивает первенство университета, его уникальность и ведущую позицию в стране, делится опытом внедрения перечня инновационных специальностей, их востребованностью на рынке, в том числе отмечает наличие лучшего научно-образовательного оборудования.

Минский государственный лингвистический университет является лидером в области языкового образования в Республике Беларусь, который осуществляет подготовку по 23 иностранным языкам и 15 специализациям. В структуре МГЛУ 6 факультетов, магистратура, аспирантура, филиал МГЛУ 'Лингвогуманитарный колледж', Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, факультет русского языка для иностранных граждан, институт Конфуция, учебный центр 'Вечерние курсы' МГЛУ. Ректором университета является Лаптева Наталья Евгеньевна, которая часто взаимодействует со СМИ. Преобладающие виды интервью – информационное и интервью-сообщение, основной целью которых является информирование о процессе обучения в университете, правилах набора и вступительной кампании. Кроме того, инфоповодами служат мероприятия, которые проходят на базе университета (конгресс, форумы, конференции), открытие новых специальностей, а также темы международного сотрудничества. Наталья Евгеньевна транслирует такие ценности, как качество и практико-ориентированность образования, реализация формулы успеха, активная гражданская позиция, использование инновационных методов обучения, важность международного сотрудничества и обмена опытом.

Международный университет 'МИТСО' – это современный и динамично развивающийся вуз, осуществляющий подготовку специалистов в области экономики, управления, права, информационных технологий и лингвистики. В университете осуществляется подготовка специалистов на первой ступени высшего образования, в магистратуре, аспирантуре, переподготовка кадров и повышение квалификации. Ректор университета – Поздняков Владимир Михайлович. Преобладающий вид интервью – информационный, однако Владимир Михайлович не часто взаимодействует со СМИ, что обусловлено его недавним назначением на пост ректора. В интервью содержится информация об университете и его миссии, вступительной кампании, открытии центра китайского языка и культуры, создании учебно-практического центра. Среди ценностей университета ректор отмечает подготовку специалистов по востребованным специальностям, мультидисциплинарный принцип в обуче-

нии, сочетание традиций и инноваций. Владимир Михайлович довольно часто упоминает значимость развития профсоюзного движения, социального сотрудничества, поскольку 'МИТСО' является учреждением образования федерации профсоюзов Беларуси.

Среди испанских университетов были выбраны Universidad de Girona (Университет Жироны, Каталония), Universidad Politécnica de Madrid (Мадридский политехнический университет), Universidad de Almería (Альмерийский университет, Андалусия).

Университет Жироны – это государственный университет, который является частью государственной системы высшего образования Каталонии, обучающий студентов специальностям социального, гуманитарного и коммерческого характера. Ректором университета Жироны является Ким Сальви. В Мадридском политехническом университете ректором является Гильермо Сиснеросом Перес. Университет является одним из наиболее престижных технических университетов в Испании и в мире, который предлагает обширную программу обучения в области инженерии, архитектуры и технических наук. Альмерийский университет, ректором которого является Хосе Хоакин Сеспедес Лоренте, один из самых молодых и динамично развивающихся вузов в Испании, где студенты могут выбирать из более чем 30 бакалаврских программ, которые включают такие направления, как биология, бизнес-администрирование, компьютерные науки, право, психология и туризм. Во всех выбранных вузах предлагают широкий спектр образовательных программ на всех уровнях, включая бакалавриат, магистратуру и докторантуру. Университеты также активно участвуют в научных исследованиях и инновационных проектах.

Интервью с ректорами испанских университетов в СМИ появляются реже по сравнению с белорусскими вузами, однако преобладающий вид совпадает – информационное-интервью. Ректоры рассказывают об университетах, их преимуществах и миссии, процессе обучения, взаимодействии студентов и преподавателей, международном сотрудничестве, а также о внедрении инновационных подходов, программах мобильности между испанскими вузами. Среди транслируемых ценностей следует отметить качество образования, поддержку студентов при трудоустройстве, внедрение инноваций, сочетание естественного и искусственного интеллекта ('без потери значимости человека перед лицом технологий'), важность партнерства и межкультурного диалога, а также поощрение студенческой активности и вклада в общество.

Таким образом, можно сделать вывод, что ректоры белорусских и испанских университетов транслируют схожие ценности высших учебных заведений, что обусловлено современными требованиями в академическом пространстве: внедрение инноваций, конкурентоспособность на рынке, международное сотрудничество с целью обмена опытом, создание условий для научной и общественной деятельности. Среди различий следует подчеркнуть то, что ректоры белорусских вузов отмечают особую важность

гражданско-патриотического воспитания, подготовку специалистов для отечественного рынка. Культурные различия не транслировались ректорами вузов. Активность и интенсивность интервью различна: количество и частота интервью среди белорусских вузов преобладает.

Можно утверждать, что интервью является успешным инструментом создания имиджа высшего учебного заведения, поскольку он позволяет обозначить ценности университета, подчеркнуть его сильные стороны, сформировать образ в сознании людей и убедить в успешности удовлетворения их потребностей.