

# ПСИХОЛОГИЯ

**В. С. Бубен**

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К РАБОТЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Различные системы искусственного интеллекта (ИИ) стали неотъемлемой частью нашей жизни. Но только в последние годы обострилась дискуссия том, насколько достоверно, этично и безопасно его повсеместное использование.

Некоторые элементы ИИ давно стали частью нашей повседневной жизни, например, поисковые системы, автоматические системы перевода и вычисления, системы машинного обучения, чат-боты. Иные появились совсем недавно, например, популярность набирает создание графических изображений с помощью ИИ их активное использование в дизайне рекламы. Широко используются системы ИИ и для решения лингвистических задач: перевод, генерация текстов и др. Однако, в силу новизны направления, вопрос психологической готовности к работе с искусственным интеллектом ранее практически не рассматривался.

Что же такое искусственный интеллект? В широком смысле ИИ определяется как набор средств для решения интеллектуальных задач с помощью автоматических методов. Заслуженный профессор Московского университета Ю. Ю. Петрунин говорит о нескольких значениях, в которых используется данный термин: в научном смысле – это моделирование процессов познания и мышления, разработка методов решения задач для повышения производительности вычислительной техники; в техническом смысле – это устройства, механизмы и программы, которые по определенным критериям можно отнести к «интеллектуальным»; в философском смысле – это совокупность представлений о познании, разуме и человеке, делающих возможной постановку вопроса о моделировании интеллекта.

Таким образом, искусственный интеллект призван решать различные задачи по обработке информации и генерации нового продукта на основании предоставленных данных и заложенного алгоритма, т.е. того, что изначально в ведение программы или системы предоставил человек. Эксперты в области ИИ схожи во мнении, что искусственный интеллект априори имитирует интеллект человека, только справляется со многими задачами значительно быстрее и с большей точностью.

Человек же в своей работе руководствуется не только интеллектом/мышлением, но и эмоциями, воображением; у каждого из нас также есть особенности внимания, определенный опыт, отложенный в памяти; на результат продукта, созданного человеком, могут влиять и другие проявления его психики. Значит, для работы с ИИ важно выделить то, что касается

интеллекта и исключить иные психологические и культурные факторы или, что гораздо сложнее, встроить их в задачу, поставленную искусственному интеллекту, таким образом, чтобы получить адекватный результат.

Рассмотрим вышеизложенное на примере: смоделируем задачу, которая может быть поставлена перед современным лингвистом-копирайтером – генерировать интересные факты для интеллектуальной онлайн-игры с помощью ИИ. В нашем случае использовалась платформа Open AI. Перед специалистом стояла задача собрать интересные факты по темам: космос, история, животные, отдых, еда и т.д. Когда искусственному интеллекту давалась команда, например, *дай мне интересный факт о космосе*, система выдавала предложения типа *космос безграничен, космос таит в себе множество неизвестного*. Однако для пользователей интеллектуальной игры более интересными были бы факты о планетах, созвездиях, космических кораблях, поэтому копирайтер должен был вводить специфические запросы: *дай мне интересный факт о планете Марс/галактике Млечный Путь* и подобные. Здесь специалист пользовался формальной логикой, т.е. от общего к частному делал запросы об «элементах» космоса.

Еще более сложным для ИИ оказался запрос фактов о *необычных семьях мест* – согласно названию раздела интеллектуальной игры. Система вообще не смогла сгенерировать ни одного подходящего предложения. Все дело в слове «необычный»: оно имеет эмоциональную окраску и не определяет конкретных критериев поиска. Значит, нужно сузить задачу: запросить факты о королевских, многодетных, усыновивших семьях и т.д. Наилучшего результата можно было добиться при конкретизированных запросах, например, *о шведской королевской семье, о детях Анжелины Джоли*.

Таким образом, мы можем смело утверждать, что искусственный интеллект является управляемым человеком. Пользователь дает максимально четкий запрос и имеет эксклюзивное право классифицировать результат работы искусственного интеллекта как соответствующий или несоответствующий требованиям.

Можно также предположить, что при создании задач для искусственного интеллекта важно пользоваться неким универсальным языком человечества, что отсылает нас к теории коллективного подсознательного К. Г. Юнга.

Выскажем также гипотезу о том, что ставить задачу искусственному интеллекту сродни обучению. Методика взаимодействия с ИИ такова, что ключевым ее аспектом является постановка задач, которые максимально приближены к педагогическим: дать задание и проконтролировать его выполнение. Однако есть важное отличие: любой эмоционально обусловленный компонент будет не только неэффективным, но и с большой вероятностью нарушит цикл работы ИИ и не приведет к желаемому результату.

МГЛУ преуспевает во внедрении ИИ в систему обучения, о чем свидетельствует использование нейросетей в обучении иностранному языку, внедрение специальности «цифровая лингвистика». Однако стоит отметить, что компетенции, необходимые современному лингвисту для работы

с искусственным интеллектом, формируются не только при изучении дисциплин, непосредственно связанных с компьютерной лингвистикой, но и таких как логика, теория и практика перевода, педагогика, методика иностранного языка, психология. Хотелось бы, чтобы аспекты, связанные с ИИ, были более четко прописаны в программах данных дисциплин. Именно они вкуче и формируют не только интеллектуальную, но и психологическую готовность к работе с ИИ: умение поставить задачу, оценить результат, отделить эмоциональное от фактического, но привнести необходимый, эмоциональный компонент в конечный продукт.

Таким образом, психологическая готовность к работе с искусственным интеллектом формируется в куче с овладением иными базовыми компетенциями специалиста с высшим образованием. Основная задача – понять и правильно применить интеллектуальный и эмоциональный компоненты, необходимые в работе по созданию интеллектуального продукта для потребителя, которым, в конечном счете, является человек.