

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

О. Л. Гутько

ГОРОД – ПОЛИСЕМАНТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность исследования. Руководствуясь цитатой российского философа В. А. Подороги о том, что каждая мысль – топологична, можно отметить, что город порождает синхронные чувства и мысли не только у его жителей, но и посещающих его гостей. На выявленной посылке взаимосвязи городского пространства и людей, находящихся в нем, формируется выбор экскурсионных программ, раскрывающих полисемантическое наполнение пространства города.

Нематериальная культура и исторические архитектурные сооружения по всей территории Республики Беларусь обладают широкими возможностями в развитии туристических комплексов. Реставрация исторических замковых и дворцовых комплексов и усадеб свидетельствует о масштабных проектах, зарекомендовавших себя в качестве белорусских брендов – Несвижский и Мирский замки, новые анимационные программы, включенные в экскурсии, используются в Лидском и Кревском замках. Отреставрированные Ружанский и Коссовский замки, недавно открытый дворец в Жиличах только начинают раскрывать возможности для проведения уникальных экскурсий на основании истории построек и их владельцев (приведем в пример экскурсию «Архипелаг Сапег», позволяющую увидеть церковный алтарь Радзивиллов в храме и услышать историю ее владельцев в селении Новая Мышь, побывать в Коссовском и Ружанском замках, открыть новые сведения о Слониме и его архитектуре). Много новых проектов по организации и проведению экскурсий осуществляется на основе актуализации исторических событий – воссоединение Западной и Восточной Беларуси 1939 года (экскурсия «Дорогами контрабандистов» – Заславль, Вязьинка, Раков), событий Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (Брестская крепость, Хатынь, Курган Славы, Тростенец, военно-исторический комплекс «Линия Сталина»).

Экскурсионные программы в городе Минске постоянно совершенствуются. Экскурсии по городу Минску востребованы гостями столицы и ее коренными жителями, интересующимися историей города и его окрестностей. Тематика экскурсий в летний сезон 2024 года связана с зонированием города, вследствие его развития и быстрого роста с началом индустриализации в XX в.

Самые популярные экскурсии – экскурсии по центру Минска, связанные с историческими архитектурными сооружениями, олицетворяющими символы Минска – Дом правительств, Красный костел, жилые дома в стиле модерн, скульптуры Владимира Жбанова, иллюстрирующие знаковые места

города, «Прикурирующий», «Девочка с зонтиком», «Незнакомка» в Михайловском сквере и символический образ города в скульптуре «Зодчий», установленной рядом с площадью Независимости, здание первого городского театра и пр.

Название экскурсии «Другой Минск» свидетельствует об альтернативном рассказе об истории Минска, раскрывающем историю этнических – еврейских, татарских – кварталов, размещенных в центральной части города, где проживали врачи, мещане, торговцы и ремесленники.

«Перламутровый» Минск – экскурсия по местам, иллюстрирующим первые упоминания о Минске. Экскурсовод расскажет, как крепость Полоцкого княжества постепенно завоевала место столицы, проведет по всем сохранившимся храмам Минска и восстановленным после разрушений.

Гастротур по фермерскому рынку Минска – возможность посетить продуктовый рынок гостям города с целью дегустации или покупки фермерских сыров, мясных изделий и пр.

«Рожденный в СССР» – экскурсия по Тракторозаводскому поселку, возведенному после окончания Великой Отечественной войны. Экскурсанты узнают имена архитекторов сформировавших облик зданий, истории о жизни знаменитостей, прогуливавшихся по улицам поселка в разные годы его существования.

Мистический Менск – экскурсия по историческому центру города с рассказом экскурсовода о парадоксах, связанных с его жителями в разные исторические эпохи, о мифах города, встречающихся на каждом квадратном метре исторического Минска.

Цель статьи – типологизация оснований для иллюстрации исторического и социологического пространства города Минска.

Материал и методы исследования. Основанием для типологизации полисемантического текста города выступает тематика экскурсий, предлагаемая экскурсоводами в городе Минске. Метод исследования – герменевтический метод, метод наблюдения и метод моделирования.

Разнообразие экскурсий представлено в социальных сетях, притом, размещенные на одной платформе, что, с одной стороны, вызывает открытую конкуренцию среди экскурсоводов, с другой стороны, поможет потребителям быстро ориентироваться в выборе предоставляемых услуг. Достаточно много экскурсий дублируют друг друга, что подтверждает популярность знаковых мест и широкий спрос на обзорные экскурсии, позволяющие представить исторический центр города.

Основные результаты и выводы исследования связаны с широким спросом на экскурсии в Минске, позволяющие представить город Минск в необычном свете, а не только знать информационную составляющую о памятниках и внешнем виде соборов и сооружений социального назначения. Поэтому возможности проведения экскурсий будут содействовать поиску новых исторических фактов и их интерпретаций, коммеморации (повествовательном упрощении) программы экскурсионных маршрутов.

Исходя из оснований представленного спектра экскурсионных программ намечается тенденция к типологизации их тематики через архетипические образы, представленные в работе «Герой и бунтарь» (М. Марк, К. Пирсон, 2005). Чаще всего пользуются популярностью архетипические образы Странника (знатока), Простодушного («Привет, Минск!», «О Минске с любовью»), Мага («Мистический Менск»). Указанное обстоятельство позволяет говорить о том, что программы разрабатываются с учетом положительных характеристик культурного продукта. Очень часто смешение нескольких архетипических образов в одной экскурсионной программе позволяет расширить представление о заявленной узкой тематике. Важным условием продвижения на рынке культурных товаров в форме экскурсионной программы – качественное представление информации с учетом заявленных характеристик.

Дальнейшие перспективы исследования связаны с поиском новых тем, раскрывающих образы известных и малознакомых исторических персонажей, информированием об исторических событиях в новой интерпретации с учетом полученных новых сведений и созданием новых маршрутов экскурсий, открывающих новые возможности представления города для современных экскурсоводов.