

**СЮЖЕТНАЯ КОМПОЗИЦИЯ И ЕЕ ТИПЫ:
ПОИСК НОВЫХ СМЫСЛОВ**

Понятия «сюжет» и «сюжетная композиция» традиционно ассоциируются с миром литературы. Композиция, сюжетная в том числе, есть не что иное как структура, особый способ выражения той или иной мысли. Структурой, в свою очередь, обладают не только литературные, но и другие произведения – материальные или ментальные. Их внутренняя организация может иметь как схожие, так и различные элементы, при этом выбор и тех, и других зависит от особенностей произведения, его отнесенности к определенной сфере и задачи, поставленной создателем произведения.

Литература – один из основных видов искусства; искусство слова, в более узком смысле понятие «литература» относится к художественным письменным произведениям, авторы которых образно переосмысливают и отображают действительность. Искусство, в свою очередь, – процесс и итог выражения внутреннего и внешнего, по отношению к автору, мира; творческая деятельность, отражающая интересы творца и тех, кому она адресована. Согласно широкой культурологической концепции искусством может быть названо все, что создано в процессе осознанного действия с функцией, заключающейся в удовлетворении двух духовных потребностей человека: любви к прекрасному и желании получать эстетическое удовольствие. Традиционно, помимо литературы, к искусству причисляют такие формы передачи информации, как музыка, танец, театр, кинематография или совокупность нескольких из них. Примечательно, что на Ближнем Востоке из всех перечисленных выше творческих форм средством самовыражения и коммуникации принято считать именно парфюмерию. Принимая во внимание многовековую историю парфюмерии, ее направленность на удовлетворение практических и эстетических нужд, представляется возможным не только причисление парфюмерии к сфере искусства, но и сопоставление ее характеристик с характеристиками иных видов искусства, литературы в частности.

Сюжетная композиция представляет собой комбинирование различных элементов литературного произведения с определенной последователь-

ностью. Выделяют два типа композиции: внешнюю и внутреннюю. Внешняя композиция разбивает произведение на составные элементы: пролог, эпилог, главы, лирические вставки и эпитафии. Внутренняя композиция обладает большим количеством структурных элементов, каждый из которых направлен на общую цель – систематизировать текст и полноценно раскрыть мысль автора. Принято различать несколько основных видов внутренней сюжетной композиции по форме подачи: линейную, инверсионную и кольцевую. Линейная композиция представляет собой естественную временную последовательность, при которой события идут по порядку без опережения и предшествования. В инверсионной композиции сначала описываются финальные сцены сюжета, а последующие действия поясняют, что привело к такому финалу. Суть кольцевой композиции заключается в повторении одних и тех же элементов как в начале, так и в конце произведения, иными словами, произведение завершается тем же, чем и началось. Таким образом, видится возможным представить сюжетную композицию как упорядоченное сочетание различных элементов литературного произведения, объединенных в единое целое в определенной последовательности с целью служения задумке автора.

Композиция парфюмерная есть определенная последовательность составляющих ее элементов; завершенная комбинация из душистых веществ, имеющих последовательное звучание. Сюжетная и парфюмерная композиции имеют сходство в структуре произведения (его композиции), а именно: иерархию последовательности действий в сюжете и иерархию душистых компонентов в парфюмерии. Суть парфюмерной композиции в том, чтобы сочетать различные ароматические ноты (компоненты) таким образом, чтобы создать гармоничный аромат, который может вызывать конкретные ассоциации и эмоции у людей, задуманные создателем парфюма. Каждый парфюм имеет свою структуру и идею, которые принято обозначать как ольфакторную пирамиду аромата. Она состоит из верхних нот, средних (нот сердца) и базовых нот. Существует несколько видов парфюмерных пирамид с точки зрения их композиционного построения: традиционная (классическая), перевернутая, кольцевая, “современная”. Традиционная, или классическая, композиция не менялась на протяжении всей истории развития парфюмерии. Подобный вид композиции открывают свежие, цитрусовые ноты, за ними следуют средние, как правило цветочные, ноты и завершается все базовыми нотами аромата, а именно древесными. Согласно подобному типу парфюмерной композиции был собран аромат Шанель № 5 1921 года. Аромат Либре от бренда Ив Сен Лоран был создан практически 100 лет спустя, в 2019 году, однако композиционно и тот и другой одинаковы – они созданы на базе традиционной ольфакторной пирамиды: от верхних летучих нот звучание плавно перетекает к базовым тяжелым. Данный традиционный подход к композиции снискал популярность ввиду своей универсальности и спустя десятилетия продолжает демонстрировать востребованность среди парфюмеров и потребителей: первые находят в подобной композиции пред-

сказуемую логику в последовательности размещения душистых веществ в виде летучих соединения; для вторых такая композиция легко интерпретируема, то есть понятна простому обывателю.

У ароматов, созданных на базе перевернутой пирамиды, в начале композиции находятся базовые, так называемые «тяжелые» (смолистые, древесные ноты), далее проступают сердечные ноты и затем чувствуется легкая свежесть верхних аккордов. Согласно подобному типу парфюмерной композиции был собран аромат Фаренгейт от дома Диор 1988 года. Выбор подобной перевернутой пирамиды парфюмерами Ж.-Л. Сюзакон и М. Альмераком был вызван творческим поиском, стремлением создать новое в мире неразличимых одеколонов для мужчин. Для того, чтобы отойти от классических древесно-мшистых и шипрово-фужерных парфюмов они прибегли к использованию цветочных аккордов, и Фаренгейт стал первым мужским цветочным ароматом; новаторство их подхода заключалось не только в использовании базовых нот в начале композиции, но и в нарочитом утяжелении их звучания для создания драматического эффекта контраста начальных густых и финальных легких цветочных нот. Примечательно, что более ранняя парфюмерная композиция, собранная по принципу перевернутой пирамиды, – это женский Шалимар от дома Герлен 1925 года. А более современный пример композиции с перевернутой пирамидой – Тобако Ваниль бренда Том Форд 2007 года. Первый из них появился вследствие ошибки парфюмера и попытки ее замаскировать, однако полюбился публике как нечто диковинное для начала 20 века, второй демонстрировал желание Тома Форда создавать непохожие на существовавшие в то время ароматы. Так, перевернутая пирамида отмечается как в 20, так и в 21 веках, однако выбор ее парфюмерами продиктован скорее творческим видением и решением, нежели запросом потребителей.

Кольцевая пирамида отличается тем, что и в начале, и в конце композиции повторяется одна и та же нота, что напоминает кольцевую композицию сюжета. Разработала и популяризировала данный вид композиции парфюмер София Гройсман, благодаря работе над духами для себя, однако идея настолько приглянулась главе косметического и парфюмерного концерна, что формула композиции, после доработки, превратилась во всем известный Трезор от Ланком 1990 года. Утвердился данный вид композиции относительно недавно, что может рассматриваться как попытка создателей выйти за рамки обычного и традиционного, так как парфюмерия – это творчество, у которого нет границ, временных в том числе.

Современный подход к композиционному оформлению пирамиды аромата отмечен отсутствием начальных, средних или базовых нот из вышеупомянутой триады и/или отсутствием их публичного указания. Подобный современный подход объясняется стремлением к созданию не просто необычного, но нового во всех смыслах аромата – композиционно не зависящего от иерархической последовательности элементов, его составляющих, и презентационно не обремененного необходимостью маркетингового

продвижения; покупатель в данном случае выступает не только в роли интерпретатора своих ощущений от аромата, но и в роли создателя «легенды» аромата.

В данном исследовании была сделана попытка проследить и установить схожее и различное между композицией литературной и парфюмерной; данный вопрос вызывает интерес ввиду того, что поиск новых форм, как литературных, так и парфюмерных, продолжается. Выбор линейной композиции в литературе скорее продиктован жанровыми особенностями нежели запросом публики. В парфюмерии, наоборот, выбор того или иного вида композиции не зависит от жанра, зачастую он обусловлен выбором потребителя и рыночной конъюнктурой. В литературе инверсионный вид композиции характерен для такого жанра, как детектив, к примеру; перевернутый вид композиции в парфюмерии – это всегда поиск новых форм для удовлетворения запросов более взыскательной публики. Прослеживается тенденция к поиску и созданию новых, свежих подходов в оформлении литературных и парфюмерных композиций, которые бы вовлекли публику в процесс сотворчества, интерпретации, способствуя переходу от пассивного «потребителя» к активному «соавтору».