

Н. Н. Кушнерук

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
НЕМЕЦКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА
(на примере имени существительного)**

Молодёжь как социальная группа представляет собой социально-демографическую группу, выделяемую на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

Сленг – групповой язык, который имеет элементы разговорного варианта той или другой профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих разновидностях языка эмоционально-экспрессивную окраску (особую лингвистическую функцию).

Молодёжь как социальная группа употребляет в обиходе сленг или жаргон: эти понятия часто употребляются как синонимы и не имеют особых различий по значению.

Молодёжный язык – это лексика, находящаяся на границе или же выходящая за рамки общелитературного языка, имеющая ярко выраженную эмоциональную окраску и сниженную этическую и эстетическую нормы.

Понятие молодёжный сленг употребляется в качестве синонима для термина «молодёжный язык».

Важными функциями языка молодежи являются: 1) Репрезентативная функция; 2) Игровая функция.

Характерными особенностями немецкого молодёжного сленга являются многочисленные заимствования из различных языков, метафоризация и лексическая деривация.

Основными путями пополнения современного немецкого молодёжного сленга являются метафоризация общенародной лексики и иностранные заимствования, которые представлены в языке различными словообразовательными моделями.

Каждый из путей пополнения молодёжного сленга обладает своими значимыми особенностями:

1. Метафоризация лексических единиц – это вторичная номинация общенародной лексики. В основе всех видов вторичной номинации лежит ассоциативный характер человеческого мышления. Эти ассоциации весьма по-разному проявляются у зрелой и молодёжной части общества, что хорошо заметно в ходе исследования. Данные имена существительные были распределены по 2 семантическим группам «Человек» и «Предметы и явления, окружающие человека», количественная обработка которых показала, что первая группа значительно преобладает над второй, 58 % над 42 %.

2. Иностранные заимствования из других языков делают речь молодёжи ярко выраженной, это значит непохожей на речь других социальных групп. Чаще всего новые слова заимствуются из английского языка, но были выявлены слова и из других языков, например, французского и итальянского. Наиболее популярной сферой заимствования слов является сфера «Досуг молодёжи», которая составляет 44 % от всех слов.

Все отобранные лексические единицы подразделяются по своей структуре на простые и сложные имена существительные. Среди сложных имен существительных можно выделить следующие способы словообразования: *словосложения, деривации, сращения, контаминации, сокращения*. В данных типах словообразования преобладают сокращения, так как составляют 49 % от всех слов.

Самыми продуктивными путями пополнения словарного запаса немецкого молодёжного языка являются метафоризация и иностранные заимствования, первый из которых значительно преобладает над вторым, а именно 66 % над 34 %.