

ЦЕЛЕВАЯ СТРАНИЦА КОММЕРЧЕСКОГО САЙТА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

В последнее время довольно распространенным видом сетевой рекламы является целевая или посадочная страница (от англ. *landing page*). Это специализированная страница сайта, основными задачами которой являются сбор контактных данных о целевой аудитории, увеличение численности целевой аудитории, усиление эффективности рекламы путем использования особых приемов. Переход на целевые страницы часто осуществляется из социальных медиа, почтовых рассылок и рекламных кампаний в поисковых системах. Конечной целью таких страниц является конвертация посетителя страницы, сайта в покупателя или клиента компании, побуждение его к целевому действию (покупке, подписке, участию в акции и т.д.).

В общем плане можно выделить четыре типа целевых страниц. Автономная целевая страница – наиболее популярный тип – представляет собой развернутое рекламное предложение. Основной задачей такой страницы является побуждение пользователя к немедленному активному действию: покупке товара или услуги, подписке на услуги или новости компании, загрузке пробной версии программного обеспечения и т.д. Для усиления воздействующего эффекта на такой странице используются побуждающие и призывающие к действию слоганы, яркие и крупные кнопки, акценты на основных преимуществах рекламного предложения, таймеры обратного отсчета времени. Микросайт – это отдельный сайт с информацией о предмете рекламы, состоящий из нескольких страниц (чаще всего не более 5). Обычно микросайт содержит минимум текстовой информации, но много привлекательных и красивых изображений товара или услуги, а также видеоролики. В качестве целевой страницы можно использовать одну или несколько страниц основного сайта. Такая технология обладает достаточно низкой эффективностью, так как в дизайне основного сайта много отвлекающих внимание пользователя элементов навигации. Однако по сравнению с отдельной целевой страницей несколько целевых страниц сайта позволяют создать более высокую конверсию пользователей. Страницы сегментации связаны с разработкой посадочных страниц на базе уже существующего домена. Это полностью автономные целевые страницы, обладающие очень высокой конверсией. Исходя из функций целевых страниц выделяют продающие посадочные страницы (они встречаются на одностраничных сайтах, целью которых является подписка или продажа товара/услуги; сайтах, продающих услуги; сайтах интернет-магазинов, имеющих страницу описания товара) и информационные посадочные страницы – информационные сайты, порталы, блоги, созданные с целью предоставить информацию для пользователей.