

В. К. Соловьёва

**СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АНГЛОЯЗЫЧНОГО ОФИЦИАЛЬНОГО БЛОГА
МЕМОРИАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА YAD VASHEM**

Цель работы – определение структурно-тематической организации англоязычного официального блога мемориального комплекса Yad Vashem, выявление тематических особенностей блога Yad Vashem в контексте сохранения памяти о Холокосте. Отметим, что исследуемый блог – один из наиболее популярных тематических блогов о Холокосте в социальной сети Instagram (116 тысяч подписчиков).

В условиях цифровизации общества и значительного влияния онлайн-коммуникации на людей, анализ структуры и тематики блога Yad Vashem имеет особое значение для понимания эффективности онлайн-платформ в сохранение, трансляции коллективной памяти о значимом историческом событии.

Выявлено, что структура блога Yad Vashem четко организована, имеет логичную систему хэштег-навигирования: #artmuseum, #yadvashem, #holocaust, #yadvashemmuseum, #artifactscollection и мн. др. В блоге представлена информация как об исторических фактах (например, пост от 19 сентября 2021 года рассказывает о еврейском празднике Sukkot), так и истории очевидцев трагедии. Например, истории о Праведниках Народов мира (о судьбе Hein Robert Korpershoek).

Выявлено, что наиболее популярной темой в блоге центра памяти Yad Vashem является «личная история» (24,1 % публикаций от общего количества исследованных постов равного 100 %), 19,4 % публикаций отведены «артефактам музея Yad Vashem», 7,4 % – посвящены «выжившим в Холо-

косте», 6,5 % – «жизни до Холокоста», 4,6 % публикаций – «Праведникам Народов Мира» и «депортации евреев», 2,8 % публикаций – «Еврейским детским домам», 1,9 % публикаций – «Еврейским общинам, традициям, синагогам» и «Визитам мемориала на высоком уровне» и т.д.

Отмечена корреляция вербального и невербального (фотографии, видео и др.) контента в блоге. 89,9 % изученных фотографий полностью совпадает, дополняет текст публикации, что усиливает эмоциональное воздействие и участвует в формировании образа событий; 10,2 % – частично коррелирует с текстом, т.к. иногда текстовое содержание направлено на описание или объяснение контента фотографии, в то время как сама фотография передает эмоциональное или визуальное сообщение. Такое разделение контента является частью общей контентной стратегии для увеличения вовлеченности аудитории.

Таким образом, структура англоязычного официального блога мемориального комплекса Yad Vashem четко организована, продумана. Тематический блог содержит различную информацию, но в рамках заявленной темы Холокоста и поддержания исторической памяти о событии.