

ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ КАК СРЕДСТВО ВЕРБАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗА ПЕРСОНАЖА

(на материале фильмов о студенчестве)

Данная работа посвящена выявлению специфики использования имен существительных как средства вербализации образов персонажей. Материалом послужили синопсисы к современным американским фильмам о студенчестве. Синопсисы как вид киноаннотации содержат краткое описание фильма, а также являются своего рода рекламой. Согласно результатам анализа, существительные, описывающие персонажей, можно разделить на следующие группы: профессия, интересы, возраст, проблемы, интеллектуальные способности, внешность, социальный статус, черты характера, отношения с другими персонажами, место происхождения и обучения.

Самой большой оказалась группа профессий и видов занятий персонажей (19 существительных). Примерами могут послужить род занятий *programming* ‘программирование’, (к/ф “The Social Network”) или профессия *doctor* ‘доктор’ (“Prince and Me”). Следующая группа существительных (18 лексем) именуется интересы студентов: *parties* ‘вечеринки’ (“National Lampoons’ Van Wilder”). Группа, обозначающая отношение иных персонажей к главному герою, насчитывает 14 единиц. В нее включены отношения с возлюбленными (*boyfriend* ‘парень’ (“Legally Blonde”)), родственниками (*father* ‘отец’ (“College Road Trip”)), друзьями (*friends* ‘друзья’ (“Accepted”)) и врагами (*nemesis* ‘заклятый враг’ (“Spider-man 2”)). Следующая группа включает проблемы студентов (9 сущ.): *tuition* ‘стоимость обучения’ (“21”), *intimidation* ‘запугивание’ (“Whiplash”). Еще одна группа представляет социальный статус героев (7 сущ.): *misfit* ‘изгой’ (“Mistress America”). Группа существительных со значением места происхождения или жительства насчитывает 7 единиц. Примером является *Harlem* ‘Гарлем’ (“Drumline”) как место происхождения студента, одновременно передающее его низкий социальный статус. Следующая группа включает в себя возраст студентов (4 сущ.): *teenager* ‘подросток’ (“Real Women Have Curves”). Группа с существительными, обозначающими место образования (4 сущ.), может показать сферу, в которой студент получает образование (*school of medicine* ‘школа медицины’ (“21”)) или тип учреждения

образования (*university* ‘университет’ (“Starter for 10”). Выявлены также такие группы, как черты характера (3 сущ.): *rebel* ‘бунтарь’ (“After”); умственные способности (2): *genius* ‘гений’ (“The Social Network”); внешность (1): *eye-candy* ‘красавец’ (“From Justin to Kelly”).

Таким образом, наиболее представленными оказались группы существительных, именующих профессии и интересы персонажей, что может быть связано со значимостью карьеры и хобби для студентов.