

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ЗАГОЛОВКАХ  
ФРАНЦУЗСКИХ СМИ

Термин «прецедентность» является одним из наиболее активно употребляемых в последнее время в лингвистической науке. Под прецедентными понимаются «1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношении; 2) имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, 3) обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» (Ю. Н. Караулов, 1997). Прецедент представляет собой некий факт, который может служить примером, эталоном и на основе которого можно моделировать последующие действия.

Анализ заголовков статей современных французских СМИ, таких как *Le Monde*, *Le Figaro* и *Les Echos*, показал, что наиболее часто используются прецедентные ситуации (ПС) и прецедентные высказывания (ПВ). К числу ПС относятся, например: *L’Affaire Abel Trem* ‘Дело Абеля Трема’ по аналогии с *L’affaire Dreyfus* ‘Дело Дрейфуса’; *Après le zéro Covid, la Chine craint le zéro touriste* ‘После нулевого ковида Китай опасается отсутствия туристов?’ с отсылкой к ситуации с закрытием границ во время пандемии. ПВ составляют пословицы, крылатые выражения, цитаты из текстов различного характера. ПС и ПВ способны активизировать воздействие на читателя, так как напоминают ему исходные тексты и одновременно привлекают внимание своей модифицированной формой, нередко создающей игру слов. В заголовках используются цитаты, наиболее известные в языковом коллективе. Например: *Poisson d’avril!* ‘С первым апреля!’ (букв. ‘апрельская рыбка’) как обозначение Дня смеха.

Использование прецедентных феноменов в заголовках СМИ привлекает внимание читателей за счет ассоциаций с известными фактами или событиями; усиливает позиции текста; добавляет экспрессивности медийным статьям. Они выполняют важную функцию межпоколенной трансляции культурной памяти, позволяя сохранять и передавать значимые культурные коды и ценности.