

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ОНЛАЙН КОММУНИКАЦИЙ

За последние время Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества, став из системы хранения и передачи данных в глобальное информационное пространство для коммуникации, образования, развлечений и работы. Онлайн коммуникация, не ограничена ни социально, ни географически. Она обогатила общение новыми формами и возможностями, такими как блогинг, который оказывает значительное влияние на общество, предлагая платформу для выражения идей, обмена знаниями и формирования общественного мнения. Блоги, отражая широкий спектр тем от личных интересов до политических дискуссий, стали мощным инструментом маркетинга, образования и социального взаимодействия.

В современном мире люди из разных стран обмениваются опытом и знаниями, формируя новую социальную реальность. Такое взаимодействие, несмотря на различия в языке и культуре, обогащает индивидуальный и коллективный опыт, способствуя созданию межкультурных связей и подчеркивает важность цифровой грамотности и открытости к изучению новых культур. Социальные сети играют ключевую роль в такой коммуникации, позволяя людям не только общаться и делиться знаниями, но и преодолевать стереотипы, что способствует лучшему пониманию и уважению между людьми, принадлежащими к разным культурам. Именно культурные параметры определяют, как и в каком виде информация будет воспринята аудиторией, что, в свою очередь, влияет на стратегии создания и распространения онлайн контента. Для достижения успеха в многоязычном и мультикультурном онлайн пространстве, создатели контента должны адаптировать свои сообщения к различным культурным группам. Это может включать использование соответствующих языковых оборотов, изображений, символов и примеров, которые гармонируют с культурными представлениями и ожиданиями аудитории. При обращении к молодежи, важно говорить их языком и оперировать контекстами, которые им близки и понятны. Использование современных мемов, упоминание популярных сериалов, игр или музыкальных трендов повышает вовлеченность аудитории.

Например, вы можно сделать отсылку к новым эпизодам известных сериалов, таких как «Игра престолов» или «Очень странные дела», обсудить последние игровые релизы, например, *Cyberpunk 2077* или новые тренды

в ТiкТок. При общении с бизнес-аудиторией подход существенно отличается. Здесь ценится точность, конкретика и фактология. Примеры успешных кейсов известных компаний, таких как Google, Apple или Amazon, могут быть использованы для демонстрации определенных стратегий или решений в бизнесе. Диаграммы и графики помогают визуализировать информацию, делая её более доступной и понятной. Язык должен быть формальным и лаконичным, без лишней воды и сленга.

Важно помнить, что культурные особенности и предпочтения могут значительно отличаться внутри страны или языковой группы, поэтому глубокое понимание целевой аудитории и тщательный анализ ее интересов и ценностей являются ключом к созданию успешного многоязычного и мультикультурного контента.