

ВАРИАТИВНОСТЬ АССОЦИАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ ЛЕКСЕМЫ IDOL

Целью исследования является выявление ассоциаций лексемы *idol* в сознании респондентов, относящихся к разным возрастным группам. Свободный ассоциативный эксперимент был проведен в онлайн режиме с помощью ссылки на гугл форму, где респондентам было предложено дать ассоциации к 5 рандомным словам-стимулам, среди которых была интересующая нас лексема *idol*. Ассоциативный эксперимент проводился двумя сессиями: 1 среди студентов в возрасте 19–22 лет и 2 среди преподавателей в возрасте 30–45 лет. Всего в эксперименте приняло участие 60 человек.

Слово *idol* имеет 2 значения по данным толкового словаря Collins English Dictionary: 1) an image or representation of a god used as an object of worship ‘образ или изображение бога, используемое как объект поклонения’; 2) a person who is revered, admired, or highly loved ‘человек, которого почитают, которым восхищаются или которого очень любят’.

Рассмотрим полученные ответы в каждой серии эксперимента в корреляции со словарными значениями стимула. Наиболее частотные ответы среди 30 респондентов-студентов: *K-Pop* (6), *BTS* (4). Единичные ответы были следующие: *Rap Monster*, *Taylor Swift*, *Namjoon*, *The Weekend*, *music* и *mom*. Всего 2 реакции – *God*, *Slavic* и *Baltic ethnicity* – были связаны с первым значением слова, то есть ассоциирование направлено на область религии.

Ответы второй группы респондентов, лиц в возрасте 30–45 лет, демонстрируют другую тенденцию актуализации лексико-семантического варианта слова *idol*. Хотя здесь также встречались ответы, связанные с музыкой и кумирами, наиболее частотными являются: *religion* (7) и *faith* (4). Это показывает, что респонденты возрастной группы 30–45 лет, чаще всего выстраивают ассоциативную связь по первому значению лексемы.

Среди ассоциативных связей на базе второго значения можно сравнить предпочтения респондентов разных возрастных групп, т.е. кого они считают *idol*. Если у студентов *idols* – это современные поп-исполнители, преимущественно корейские (список см. выше), то респонденты второй возрастной группы называли Биттлз, Майкла Джексона, Кристину Агиллеру, Стаса Михайлова и Филиппа Киркорова.

Можно предположить, что различия в ассоциативных связях между возрастными группами могут быть обусловлены такими факторами, как, личный опыт, образование и индивидуальные предпочтения. Но нельзя и отрицать влияние внешних факторов, например, меняющееся с течением времени общество, которое изобретает что-то новое (например, развитие индустрии музыкального маркетинга и к-поп), и связанные с этим семантические изменения самого слова *idol*.