

В. А. Плотникова

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ИТАЛЬЯНЦЕВ

Тема невербальной коммуникации итальянцев является важным объектом исследований в контексте межкультурного взаимодействия. Изучение этой темы актуально в современном мире глобализации. Невербальная коммуникация имеет значительное влияние на эффективность общения и восприятие сообщений. Исследование особенностей невербальной коммуникации итальянцев помогает не только лучше понять их поведение, но и уважительнее относиться к их культурным нормам и ценностям. Это знание полезно в различных сферах, таких как бизнес, туризм, международные отношения и культурный обмен, способствуя построению гармоничных межкультурных отношений и предотвращению конфликтов из-за недопонимания.

В процессе анализа использовались различные методы, включая наблюдение, анализ различных видеоматериалов и литературных источников.

Итальянская коммуникация известна своей экспрессивностью и живостью, что часто отражается в использовании жестов. Жесты в итальянской коммуникации могут быть чрезвычайно выразительными и играть важную роль в передаче эмоций и уточнении смысла высказываний. Язык жестов в Италии разнообразен и богат, причем в разных областях страны есть свои особые жесты. Например, жест "мальчик", который включает в себя щипание

под носом, может использоваться для обозначения мошенника или негодяя. По некоторым данным, итальянцы в своей речи используют более 250 различных движений руками.

В качестве материала исследования была выбрана передача “*Che tempo che fa*” (L’intervista integrale a Mahmood). Данная передача соответствует всем критериям жанра ток-шоу. К анализу был привлечен выпуск с итальянским певцом Махмудом (ит. Alessandro Mahmoud). Исследование осуществлялось следующим образом: мы отмечали жесты и вербальные компоненты, которыми они сопровождаются. Далее найденные жесты были распределены по группам в соответствии с классификацией лингвистов Поджи и Кальдоньетто.

Всего было отмечено примерно 40 жестов. Большая часть из которых (21) принадлежит ведущему шоу, оставшиеся 19 – гостю. По нашему наблюдению, в течение выпуска ведущий использует жесты в разные моменты передачи, но больше всего во время своих монологов, в начале передачи и во время приветствия гостей. Наиболее часто в передаче используются коммуникативные жесты, с целью усиления сказанного.

Данное исследование имеет практическую значимость для всех, кто интересуется межкультурным общением и стремится лучше понять специфику коммуникации в итальянском обществе. Оно также представляет интерес для лингвистов, психологов и исследователей, занимающихся вопросами межкультурной коммуникации и невербального взаимодействия.