

мости, связанной с приемом сцепления, когда вместо ожидаемых единиц появляются неожиданные, противоположные по смыслу. Можно выделить следующие функции приема обманутого ожидания:

1) опровержение какой-то житейской истины или общеизвестного факта. Например: *Обычно после Нового года остаются горы ... чистой посуды* (реклама моющего средства *Fairy*, построенная на обыгрывании общеизвестного факта, что обычно после Нового года остаются горы грязной посуды);

2) новая интерпретация прецедентного высказывания. Например: *Лучше «Волга» в руках, чем «Мерседес» в небесах!* (потребитель легко угадывает в рекламе прецедентный текст – русскую пословицу *Лучше синица в руках, чем журавль в небе*);

3) варьирование прецедентного высказывания. Например: *Красота не требует жертв. Красота требует ухода* (реклама косметической продукции компании «Черный жемчуг», ср.: *Красота требует жертв*);

4) обыгрывание прецедентной ситуации. Например: *Абонент находится в зоне приема «Старого мельника»* (реклама пива *Старый мельник*). Данный текст представляет собой варьирование речевого штампа, который слышат абоненты мобильных телефонов, если не могут дозвониться – *Абонент находится вне зоны доступа или временно отключен*. Таким образом, хорошо знакомый потребителю текст подвергается варьированию с целью повышения эффективности воздействия за счет узнаваемой частично сохраненной грамматической структуры и языковой формы.

С помощью включений прецедентных феноменов в рекламное сообщение его автор формирует дополнительный интерес к предмету рекламы и тем самым привлекает к нему внимание потенциального покупателя. Прецедентные феномены не только устанавливают контакт с целевой аудиторией, но и выделяют из нее определенную группу потребителей, для которых и была создана реклама. Если адресату удалось расшифровать прецедентный феномен, он отнесется к рекламе с большим интересом.

Е. Кривицкая

ЯЗЫКОВАЯ КОНФРОНТАЦИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ОБЩЕНИИ

Проблематика конфликта является актуальной темой для изучения таких научных областей, как философия, педагогика, социология, юриспруденция, психология. В общих чертах конфликт подразумевает противостояние сторон, ситуацию столкновения коммуникантов в процессе речевого взаимодействия ввиду неодинаковых точек зрения, которые раскрываются в ходе общения. Не остались в стороне от изучения этой проблемы и лингвисты. Особенно интересной областью для изучения является специфика конфликтной ситуации как демонстрация двустороннего воздействия разнообразных внешних факторов. Существует гипотеза, что речевой конфликт это –

особенное речевое действие, которое протекает во времени, имеет свои стадии развития и осуществляется своеобразными прагматическими и языковыми средствами.

Также считается, что у речевого конфликта есть типовые сценарии речевой коммуникации, которые зависят от правил речевого поведения, отмеченных в конкретном лингвокультурном сообществе, и социального опыта. Сценарная методика позволяет изучить такие стадии развития конфликта, как зарождение, созревание, пик, спад. Благодаря изучению речевого жанра можно определить, какими языковыми средствами пользуются конфликтующие стороны исходя из своих целей и намерений. Компетентность в сценариях конфликтной ситуации обеспечивает прогнозируемость речевого поведения в похожих ситуациях и позволяет распознать потенциально конфликтную ситуацию. Ввиду этого развитие коммуникативно обусловленных сценариев различно: от кооперативного, гармоничного до конфликтного, дисгармоничного. Исходя из типа личности участников конфликта, их опыта общения, коммуникативной осведомленности, коммуникативной устремленности, коммуникативной предпочтительности происходит выбор того или иного варианта сценария.

Изучая способы конфронтации в англоязычных художественных текстах, мы отметили средства, которые маркируют конфликтный коммуникативный акт. Среди них особое применение находят многозначные слова и омонимы, ненормативная и негативная оценочная лексика, специальные номинации собеседников по какой-либо примете, слова-агнонимы, противительный союз *but*, лексико-грамматическая формула *No, S+P+not / V+not*, употребление оскорбительных слов, использование модальных и отрицательных конструкций.

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют различные способы лингвистического выражения конфликта.

Ю. Куликович

ПОНЯТИЕ О КАТЕГОРИИ СУБЪЕКТИВНОСТИ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

Человеческое мышление может быть субъективным и объективным. Объективное мышление полагается на данные, которые научно обоснованы, экспериментальны, одним словом, объективны. Субъективное мышление, в свою очередь, основано на чувствах, эмоциях, желаниях и оценках. Мышление взрослого человека неразрывно связано с речью. Следовательно, субъективное мышление находит свое отражение в том, что и как человек пишет или говорит. А отражается это в собственном мнении человека. В общепринятом представлении под мнением подразумевается взгляд человека на какую-либо проблему, предмет или явление, его оценка или суждение. Слово *мнение* происходит от старославянского *мьнити* 'предпола-