

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ
В ИТАЛЬЯНСКОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ
(на материале соцсети Twitter (X))

В каждом языке существует слой лексики, который отличается разговорной окраской, но также являющейся неотъемлемой частью языка. Этот слой лексики несет в себе особенности культуры данного языка. Такую лексику называют сленг. Изучение молодежного сленга является актуальной темой, поскольку он представляет собой живую и постоянно меняющуюся часть языка, а также одну из противоречивых проблем современной лексикологии.

Сленг – это исторически сложившийся нестандартный, разговорный, подвижный и экспрессивно окрашенный слой лексики, носящий часто шуточный и грубоватый оттенок. Понятие «сленг» появилось в разговорном английском языке в XVI–XVII веках. Изначально оно использовалось для обозначения языка, на котором говорили простолюдины. В XIX веке понятие стало использоваться для обозначения просторечной лексики. А уже примерно в первой половине XX века оно использовалось для обозначения слов и выражений, являющихся новыми или используемых в иных значениях, определенными возрастными, социальными, профессиональными группами.

Молодежный сленг – это особый слой лексики, который используется для общения и самовыражения среди молодежи, возникший из противопоставления себя официальной системе. Лингвистические аспекты молодежного сленга отражают особенности лексики, грамматики, фонетики и семантики этого языкового явления.

Проанализировав наиболее распространенные сленговые выражения можно выделить следующие тематические поля: межличностные отношения (*lovvare* ‘любить’, *stalkerare* ‘преследовать’); эмоции и переживания (*sclerare* ‘обезуметь’, *cringe* ‘чувство смущения’); человек, его положительные и отрицательные черты (*fra* ‘брат’, *niubbo* ‘новичок’); музыка и все что с ней связано (*boppona* – ‘громкая легко запоминающаяся песня’, *droppare* ‘выпустить песню’); техника и интернет (*taggare* ‘отметить кого-то’, *chattare* ‘общаться в чате’); слова и сокращения без определенной направленности (*xké* ‘потому что’, *vb* ‘хорошо’). Основными деривационными механизмами этих выра-

жений являются: транскрибирование и транслитерация с добавлением суффикса; заимствования; аббревиации и сокращения; суффиксация; сочетание глагола и предлога; сокращение и расширение значения.

Подводя итог, необходимо сказать, что сленг все еще является понятием недостаточно изученным. Он постоянно обновляется и пополняется, отражая изменения, происходящие в обществе, и позволяя глубже понять культуру и образ жизни молодых людей.