

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «TikTok»

На сегодняшний день между учреждениями образования Республики Беларусь и Китайской Народной Республики подписано более 560 прямых договоров о сотрудничестве. На взаимной системной основе расширяется сотрудничество в области организации изучения китайского языка в учреждениях высшего образования Республики Беларусь и белорусского языка в учреждениях высшего образования Китайской Народной Республики (Пресс-центр Министерства Образования, 2023). В связи с этим большое значение приобретают новые, актуальные способы популяризации китайского языка, одним из которых является социальная сеть «TikTok». В настоящее время «TikTok» стремительно набирает популярность: пользователями платформы являются 884,9 миллионов человек по всему миру (не включая пользователей младше 18 лет), среди них 42,9 % – люди от 18 до 24 лет (DataReportal, 2022). Нами были проанализировано 50 постов, имеющих в описании метки *Kитай*, *китайский язык*, *chinese* с целью определения роста интереса к китайскому языку на русскоязычном и международном медиа-пространствах.

На основе проведенного анализа можно разделить рассмотренные посты на следующие подгруппы: *жизнь и учеба в Китае*, *изучение китайского языка*. Под постами каждой подгруппы пользователи «TikTok» оставляли свои комментарии, обозначающие *заинтересованность и желание ознакомиться с материалом*. Посты первой подгруппы получили такие комментарии, как *«подобные видео меня сильно мотивируют на поступление и переезд в Китай»*; *«оказывается, жизнь в Китае такая интересная»*; *«я бы хотела выучить язык и переехать в Китай в будущем»*; *«каждый раз поражаюсь тому, насколько китайская жизнь отличается от нашей»* и др. Посты второй подгруппы содержали следующие комментарии: *«смотря на вас, мне самому захотелось изучить китайский язык»*; *«с таким учителем, как вы, не только китайский, но и английский выучить легко»*; *«я просто в восторге от такой интересной подачи материала»*; *«а ведь китайский язык не такой сложный и страшный, как кажется»* и др. Таким образом, результаты исследования показали, что, благодаря подобному контенту, повышается популярность китайского языка в социальной сети «TikTok»: появляется интерес к изучению китайского языка и культуры, развеиваются стереотипы о сложности языка.