

КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: АВТОРСКОЕ ПРАВО И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Современные культурные индустрии предоставляют потребителям широкий спектр культурных продуктов и услуг – издательская продукция, кинофильмы, виды и жанры музыкального и изобразительного искусства. Вместе с тем, интеллектуальная собственность, включая авторское право, становится ключевым аспектом вопросов, связанных с производством, распространением и потреблением культурных товаров.

Согласно определению, представленному в работе Д. Хезмондалша, авторское право – «жизненно важный, хотя часто упускаемый из виду аспект культурных индустрий. Это одна из трех основных областей современной интеллектуальной собственности, каждая из которых защищает определенный тип «знания» или идею» (Д. Хезмондалш, 2018). Важно отметить, что авторское право защищает именно выражение, а не сами идеи, для которых предусмотрены патенты.

Д. Хезмондалш анализирует влияние культурных индустрий на общество и экономику, выделяет ключевые факторы, формирующие культурные индустрии, такие как технологические инновации, социокультурные изменения и рыночные требования. Автор также обращает внимание на роль государственного вмешательства в развитие культурных индустрий.

С начала XIX века авторское право играло ключевую роль в развитии культурных отраслей в целом. Представители основных направлений в экономике и политике рассматривают его функцию как стимул для авторов создавать произведения. Согласно этим аргументам, если бы писатели создавали книги, которые могли бы быть свободно копированы без выплаты автору, то стимул к созданию книг был бы значительно меньше.

Приведем случаи, когда авторское право было использовано, чтобы ограничить в правах других авторов. Например, певица Кэтти Пэрри в песне

«Dark horse» использовала музыкальную последовательность, которая ранее была записана в песне «Joyfulnoise» рэпером Флэйм. Рэпер подал в суд на певицу и выиграл дело. Многие известные музыканты были уверены в необъективности иска: вся музыкальная индустрия держится на повторении услышанного материала и его переработке. Таким образом, коммерциали-

зация и интеллектуальная собственность играют важную роль в развитии культурных индустрий, поскольку они позволяют монетизировать культурные продукты и услуги. В то же время, существует баланс между коммерциализацией и доступностью культурных товаров для широкой аудитории. Неконтролируемая коммерциализация может привести к искажению культурных ценностей и созданию барьеров для доступа к культуре.

Коммерциализация культурных продуктов приобретает все более усложненные формы в условиях быстро меняющегося рынка и конкуренции. В этом контексте, баланс между защитой интеллектуальной собственности и обеспечением доступности культурных ценностей для широкой аудитории остается важным вопросом для обсуждения и дальнейших исследований.