

Е. С. Демешонок

МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ В КЛИПОВОМ ФОРМАТЕ (на примере творчества М. А. Савицкого)

В XXI веке, веке современных технологий и глобализации, гаджеты захватывают внимание куда более успешно, чем традиционные источники информации. Досуг также претерпел изменения, и все то, чем люди любили заниматься веками, вмиг устарело. Но что мы можем сделать, чтобы современная молодежь стала вновь посещать музеи? Хорошим решением будет совместить современные технологии и историю.

Опишем технологию проведения экскурсии на примере цикла картин «Черная быль» Героя Беларуси, народного художника Беларуси и СССР, почетного гражданина города Минска Михаила Андреевича Савицкого.

События, произошедшие 26 апреля 1986 года на Чернобыльской АЭС, навсегда изменили жизнь многих людей. Михаил Андреевич, осознавая трагическую необратимость, сочувствуя пострадавшим людям и желая разделить горечь утрат народа, пишет цикл картин, призванный увековечить страдания, потери и страх. Вглядываясь в каждую из картин цикла, зритель чувствует все, что хотел сказать автор. Пришла идея оживить в коротких рисованных видеороликах, сюжет, который предшествует мизансцене картины, используя навыки художников-аниматоров и знания историков. Например, рассмотрим картину «Эвакуация». Необходимо показать, что происходило до момента, изображенного на этой картине: спокойная ночь – взрыв – часы с кукушкой – призыв покинуть город – непонимание, растерянность людей – паника – столпотворение. Заключительный кадр выглядит как сама картина

«Эвакуация». Рассказать эту историю быстро (от 15 до 60 секунд), но не упуская ключевые эпизоды. Такой ролик, загруженный на популярную медиaplatformу (например, ТикТок), будет пользоваться популярностью у молодежи. Медиа-формат легко и быстро воспринимается, что позволит привлечь посетителей в музей, разогреет интерес не только к конкретной картине, но и к творчеству художника.

Для посетителей музея около картины «Эвакуация» устанавливается QR- код, отсылающий на тот же видеоролик. Таким образом, зритель сможет

зримо представить события и чувства людей во время аварии на Чернобыльской АЭС. Для самых юных посетителей музея это будет весьма увлекательное и интерактивное путешествие во времени. Постоянное взаимодействие с гаджетами позволит удержать внимание зрителей во время экскурсии по музею, так как наведение камеры смартфона на QR-код требует активной деятельности и соучастия в диалоге с экскурсоводом.