

## КУЛЬТ КРАСОТЫ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

В эпоху становления и развития постколониальных государств возникают дискуссии в научных кругах о возможностях и последствиях выбора перспективного пути культуры, о поиске культурной идентичности в постколониальных странах. Примером постколониального государства является Южная Корея. Образ красоты, сложившийся в данной стране, можно отнести к следствию влияния постколониальных тенденций.

После окончания войны между Россией и Японией в 1904–1905 гг. японская империя установила протекторат над Кореей, и с 1910 по 1945 гг. официально присоединила корейские земли на правах колонии Японии. В период с 1919 по 1930 гг. усилилась политика ассимиляции местного корейского населения с японскими завоевателями, происходит изменение корейских культурных традиций под влиянием японской культуры. Одним из значимых аспектов ассимиляции выступили государственные программы по интеграции корейской культуры в японскую, как «политика сабель» и «Найсэн иттай». Рассматривая проблему «различий» по этническим признакам в рамках проблемы культурной идентичности населения Кореи, можно заключить, что «стремление» коренных жителей иметь схожие черты с представителями другого этноса (в данном случае, японским) – это следствие проведения колониальной политики среди населения Корейского полуострова.

После капитуляции Японии в 1945 году Корейский полуостров был разделен на две части. В 1948 году на территории бывшей единой Кореи были созданы два государства – Республика Корея и Корейская Народно-Демократическая Республика. Республика Корея выступила зоной, обеспечивающей защиту национальных интересов США. Американцы были заинтересованы в развитии Южной Кореи в рамках концепции модернизации стран третьего мира. В эпоху глобализации произошла стремительная «американизация» южнокорейской культуры. Корейцы приняли западноевропейские стандарты красоты, полностью игнорируя уникальность корейского телосложения. В результате вложения значительных средств в экономику Южной Кореи с целью научно-технического прогресса укрепился научно-технологический потенциал. Данный процесс содействовал научным достижениям и развитию отдельных высокотехнологических направлений промышленности.

Изменения, происходящие в культуре корейского этноса, протекали в соответствии с экономическим ростом и влиянием западноевропейских образцов красоты. Анализируя проблему с точки зрения постколониальной теории, можно констатировать, что движение, заключающее в себе стремление южных корейцев к метаморфозам, касающимся европеизации внешнего облика, развивалось в процессе непрерывного развертывания колониальной политики со стороны стран Японии и США.

В результате технологического прогресса феномен культа красоты в Южной Корее – эстетизация внешнего облика посредством косметологических процедур и пластических операций – приобрел коммерческий статус и массовое распространение среди всех категорий населения страны. В настоящее время культ красоты представляет собой традицию, составляющую колорит культуры южнокорейского населения посредством повышения качества медицинских услуг и сложившегося культурного отношения к внешнему облику человека.