

**К. А. Карпова**

## **SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

SMM-продвижение образовательных услуг предполагает продвижение образовательных учреждений и программ через социальные медиа платформы, рекламные кампании в социальных медиа для привлечения новых обучающихся и повышения осведомленности целевой аудитории о предлагаемых образовательных услугах, установление долгосрочных отношений с клиентами и взаимодействие с обучающимися через социальные медиа для обеспечения прозрачности и эффективной коммуникации, создание и распространение полезного и интересного контента, связанного с образованием, для привлечения и вовлечения целевой аудитории.

Проводимое исследование ориентировано на изучение принципов создания продающих текстов и контента, их влияния на целевую аудиторию, а также рассмотрение современных методов и тенденций в области маркетинга в социальных сетях.

Основной целью является изучение языковых стратегий и инструментов, которые помогут улучшить восприятие контента и эффективность коммуникации с аудиторией, позволят определить языковые особенности и предпочтения целевой аудитории, прогнозировать реакцию аудитории на контент образовательного учреждения, а также помогут адаптировать контент для многоязычных аудиторий, учитывая особенности языка.

В ходе исследования установлено, что основными функциями SMM-продвижения в образовательной сфере являются: привлечение внимания целевой аудитории, повышение узнаваемости бренда образовательного учреждения, укрепление доверия к образовательным программам, стимулирование продаж образовательных услуг.

Основными лингвистическими приемами SMM-продвижения в образовательной сфере являются использование понятного и привлекательного языка, ярких и запоминающихся заголовков и описаний для постов, юмора, слэнга, жаргона; адаптация языка под возрастную категорию, уровень образования и уровень владения языком с учетом интересов целевой аудитории; рассказы о реальных историях успеха обучающихся; использование интриги, эмоциональных обращений и др.

SMM-продвижение является эффективным инструментом привлечения молодежи и взрослых к образовательным услугам. Результаты исследования могут быть использованы для разработки более эффективных стратегий продвижения услуг образовательных учреждений.