

Е. А. Нефедов

**МОТИВИРОВОЧНЫЕ ПРИЗНАКИ
В СЕМАНТИЧЕСКОЙ ДЕРИВАЦИИ ЗООНИМОВ**

Семантическая деривация – это процесс, при котором новое значение слова образуется на основе уже существующего значения. Изменение семантической структуры слова обеспечивается с помощью таких механизмов, как метафора, метонимия, сужение или расширение значения. Данное явление играет важную роль в развитии языка, обогащая его словарный состав и увеличивая тем самым его выразительные возможности.

С древних времен люди пытались понять, как связаны слово и его значение. Мотивировочный признак – это ключевой элемент в семантике слова, который связывает его звуковую форму с определённым значением и представлением о предмете или явлении. Палитра возможных мотивировочных признаков характеризуется разнообразием и включает, например, звуковые ассоциации, визуальные образы, культурные ассоциации и т.д.

Внутренняя форма слова, которая включает в себя мотивировочный признак, может быть определена как способ представления в языке опыта взаимодействия человека с окружающим миром. Это значит, что внутренняя форма слова показывает, какие именно признаки именуемой сущности легли в основу создаваемого наименования.

Языковым материалом исследования послужили 485 наименований животных в немецком языке. В результате анализа языкового материала было установлено, что из всего исследуемого корпуса только 65 лексических единиц участвуют в семантической деривации. На базе данных единиц образованы 122 значения.

Наиболее частотным механизмом семантической деривации в исследуемом материале является метафора – 112 случаев. В результате анализа была выделена широкая палитра мотивировочных признаков: внешний вид, образ действия, функция, поведение. Доминирующее положение занимают такие мотивировочные признаки, как «внешний вид», включая форму, размер и цвет объектов (*die Gorilla* для обозначения телохранителя, крупногабаритного человека – 75 вторичных значений), «поведение» (*die Elster* в значении ‘вор / воровка’ – 40 вторичных значений), «оценка» (*der Hund* для обозначения подлого человека – всего 8 вторичных значений).

Таким образом, семантическая деривация зоонимов в немецком языке демонстрирует избирательный характер, во-первых, с точки зрения используемых исходных единиц, а во-вторых, с точки зрения тех признаков животных, которые носитель языка считает существенными в момент порождения новых наименований.