

С. И. Мозуль

**НЕОЛОГИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОПОЛНЕНИЯ
СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ЯЗЫКА**

(на материале английского и украинского языков)

Новостной медиадискурс это вид медиадискурса, который актуализируется в сфере новостного вещания. Одной из лексических особенностей медиадискурса является функционирование в нем неологизмов. Неологизм – это лексема, созданная или заимствованная для обозначения нового явления. Неологизмы формируются количественными и качественными способами,

а также путем заимствования. С целью изучения представленности неологизмов в англоязычных и украиноязычных в новостном медиадискурсе нами был осуществлен анализ 60 статей новостных и аналитических жанров на двух языках, опубликованных в период с 2022 по 2024 годы. Методом сплошной выборки в них было идентифицировано 95 неологизмов на английском языке и 77 – на украинском.

Как показал анализ, в англоязычных новостных материалах преобладают неологизмы, образованные количественным способом (78.95 % случаев употребления). Количественный метод является простым и продуктивным способом создания новых слов, при этом обеспечивается ясность структуры создаваемого слова, например: *Is the fever of **Trumpism** starting to break?* Второе место по частоте употребления приходится на качественный способ (15.79 % случаев). Качественный способ эффективен в процессе адаптации нового слова в иноязычном культурном контексте. Заимствования составили 5.26 % случаев, что объясняется сложностью лингвистической адаптации нового слова, различиями между языком-донором и языком заимствования.

В украиноязычном новостном медиадискурсе преобладают неологизмы-заимствования (78.95 % случаев), что обусловлено отсутствием точных аналогов в языке заимствования. Количественный способ (22.08 % случаев) является вторым по частоте образования, что объясняется простотой лингвистической адаптации новой лексической единицы, например *В музеї Ліона **екоактивісти** облили супом картину Моне*. Реже всего используются неологизмы, образованные качественным способом (5.19 % случаев).

Проведенный анализ показал, что к наиболее частотным в англоязычном новостном медиадискурсе относятся неологизмы, образованные количественным способом, качественный способ и заимствование встречаются реже. В новостном медиадискурсе на украинском языке преобладает заимствование, далее следуют неологизмы, образованные количественным способом. В меньшей степени представлена лексика, образованная качественным способом.