

А. Ю. Ломанович

**СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ
В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(на материале немецкого языка)**

Словарный состав языка развивается по двум основным путям: появление новых единиц (неологизация) и выход из употребления устаревших слов. Неологизм – слово или оборот, возникшие для обозначения нового предмета или нового понятия. Неологизмы возникают под влиянием лингвистических (необходимость заполнения лексических лакун, дифференциация лексики и др.) и экстралингвистических факторов, связанных с социокультурными изменениями и научно-техническим развитием. В современном обществе значимую роль играют информационные технологии, что привело к появлению целого ряда неологизмов в лексике английского, немецкого, русского и др. языков.

В тематической группе немецкого языка «Computer/Internet/Technologie» словаря OWID зафиксированы 282 неологизма, возникшие в период с 1990 по 2020 гг. Количественный анализ лексики для каждого из трех десятилетий

позволяет сделать вывод о том, что динамика пополнения лексикона неологизмами не одинакова. Из общего количества новых слов в течение последних тридцати лет 50,71 % неологизмов появились в немецком языке в период с 1990 по 2000 год; 27,3 % в период с 2000 по 2010 год; и в последующее десятилетие – 21,99 %. Таким образом, несмотря на непрерывное развитие информационных технологий, прослеживается отчетливый спад активности образования новых единиц. Данная тенденция связана, вероятно, с тем, что в 90-ых годах появление большого количества неологизмов было обусловлено качественным и количественным скачком цифровых изобретений. Возникновение инновационных технологий, устройств, программ и широкое внедрение компьютеров привело к появлению множества понятий. В этот период можно отметить отдельные группы новых терминов, которые имеют в своем составе основы «*Internet-*», «*Information-*», «*Web-*», приставку «*Cyber-*» (*cyber-* ‘виртуальный, связанный с информационными технологиями’).

В период 2000–2020 гг. информационные технологии активно развивались, однако количество номинативных запросов со стороны пользователей языка уменьшается и направлено, скорее, на дифференциацию понятий, связанных с использованием информационных технологий: *der Button* ‘кнопка’ (1990–2000 гг.) > *die Buttonlösung* ‘заказ в «один клик»’ (2010–2020 гг.). Указанная тенденция подкрепляется и результатами анализа номинативных способов, привлекаемых для порождения неологизмов: если в период 1990–2000 гг. удельный вес заимствований составляет почти 75 %, то в период 2010–2020 гг. аналогичный показатель составляет 61 %, в то время как словообразование демонстрирует обратную тенденцию: 20 % vs. 34 % от общего количества единиц в исследуемые периоды.