

ВОСТОКОВЕДЕНИЕ

К. О. Абрамчук

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ АРАБСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Культурные измерения, иногда называемые ценностными ориентациями, – это обобщающий термин, используемый для коллективного описания тех культурных ценностей, которые характеризуют доминирующую группу в рамках культуры.

В исследовании Г. Хофстеде арабские страны, относятся к коллективистским культурам. Люди в таких обществах часто рождаются в больших семьях, кланах или племенах, где поддерживают и защищают друг друга. Культурное измерение толерантность к неопределенности определяет степень, в которой представители той или иной культуры чувствуют угрозу в двусмысленных или неизвестных ситуациях. В исследовании Г. Хофстеде арабские страны занимают среднюю позицию по данному критерию.

Арабский мир имеет высокие показатели критерия дистанции от власти. Концепция определяется как степень, в которой менее влиятельные члены институтов и организаций в стране ожидают и принимают, что власть распределена неравномерно. По критерию маскулинность/феминность арабские государства занимают среднюю позицию.

Арабы также относятся к полихронным культурам, для которых межличностные отношения важнее пунктуальности. Вот почему встречи в арабском мире не имеют фиксированные временные рамки.

В арабской культуре, которая относится к высококонтекстуальным культурам, большее значение придается имплицитным средствам информации. Это означает, что в арабской культуре люди часто полагаются на общий контекст ситуации и взаимопонимание, которое строится на общих культурных предпосылках, чтобы передать сообщение, а не только на прямые словесные выражения.

Щедрость или гостеприимство, является одной из тех ценностей, которые тесно связаны с честью или сохранением лица и, таким образом, могут рассматриваться как важный элемент хорошей репутации.

Арабы – представители пропартнерской культуры, стремящейся поддерживать позитивные отношения с собеседником; часто эти отношения важнее чем достижение окончательного успеха. Главным образом эта особенность проявляется в деловых отношениях. Редко можно услышать твердое «нет» или однозначное «да».