

В. С. Нагайцева

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЖЛОБИНСКОМ РАЙОНЕ

Туризм становится всё более популярным и доступным с каждым годом, поэтому всё больше людей пользуются новыми возможностями и расширяют свои горизонты. В погоне за новыми знаниями, эмоциями, впечатлениями люди готовы преодолевать сотни и тысячи километров. Но всегда ли нужно отправляться в далёкие страны, чтобы увидеть что-то новое? Ведь иногда совсем недалеко от нас скрываются настоящие жемчужины, которые достойны того, чтобы их увидеть.

В Жлобинском районе имеется достаточно возможностей для развития туризма в целом. Важным преимуществом для туризма является то, что в районе хорошо развита транспортная сеть. Жлобин является крупным железнодорожным узлом. Расстояние до Минска – 214 км. В районе хороша развита инфраструктура и имеется достаточное количество туристических объектов. Здесь представлены как культурно-исторические туристические ресурсы (историко-краеведческий музей, усадьба Козелл-Поклевских, мемориальный комплекс “Памятник детям-жертвам Великой Отечественной войны”), так и религиозно-культурологические (кафедральный собор Троицы Живоначальной, Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, церковь Всех Святых, Костёл Святого Казимира и Костёл Божией Матери), а также спортивные туристические ресурсы (стадион “Локомотив”, ледовый дворец) и оздоровительные (Детский оздоровительный центр «Пралеска») и многие другие.

Конечно, на развитие туризма в Жлобинском районе могут повлиять и внешние факторы, как в положительном отношении, так и в отрицательном. Так, когда по всей стране проходили II игры стран СНГ, Жлобин тоже стал частью этого масштабного мероприятия, ведь он известен как спортивный город благодаря достижениям хоккейной команды “Металлург”. В городе проходило самбо, поэтому в тот период город, конечно же, был полон гостей из разных стран. В районе могут развиваться не только уже существующие маршруты и виды туризма, но и создаваться новые. Например, в экотуризме Жлобинский район может стать популярным направлением среди пчеловодов. К тому же, как и во многих других не очень больших городах, из которых люди переезжают в более крупные, здесь можно развивать и ностальгический туризм.