

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

А. А. Вовк

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПУТЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Охотничий туризм – это организованное платное путешествие, обеспеченное комплексом специфических услуг, главной целью которого является процесс добывания человеком свободно живущих зверей и птиц. Охотничий туризм имеет несколько специфических черт, которые отличают его от других видов туристической деятельности: строгая регламентация деятельности, ответственность за использование природных ресурсов, сезонность, состязательность и высокая плата.

В охотничьем туризме существует несколько проблем, например, снижение количества иностранных туристов и неадаптивность законодательства. Один из самых значимых недостатков ведения охотничьей деятельности в Беларуси – это качество инфраструктуры. В небольших угодьях возникают проблемы с бытовыми условиями, питанием, а качество услуг не соответствует стоимости.

На данный момент для улучшения качества обслуживания проводятся семинары с участием главных охотоведов и лесничих ГПЛХО, на которых обсуждаются вопросы повышения уровня предоставляемых услуг. Это привело к тому, что вопросов к угодьям за последние годы стало меньше, но работа по проведению охот на более высоком уровне проводится постоянно.

Для привлечения большего количества туристов в Республику Беларусь используются следующие стратегии:

1. Совершенствование дополнительных услуг.
2. Специализация охотничьих хозяйств.
3. Развитие информационных технологий.
4. Строгая регламентация охоты и проведение мероприятий по борьбе с браконьерством.
5. Участие в международных выставках.

Несмотря на наличие некоторых проблем, охотничий туризм в Республике Беларусь представляет собой уникальное направление, обладающее значительным потенциалом для развития туристической индустрии в Беларуси. При его правильной организации и грамотном управлении можно ожидать значительное увеличение валютных поступлений в страну.