

Д. В. Никонович

**ЭМОТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ
АНГЛОЯЗЫЧНОГО ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА
(на материале публикаций аналитических жанров)**

Военно-политический медиадискурс можно охарактеризовать как дискурс, реализуемый средствами массовой информации, и отражающий события военно-политической направленности. Военно-политический медиадискурс нередко содержит элементы эмотивности, с помощью которой передается эмоциональное отношение говорящего к объективной действительности.

О. С. Ахманова выделяет следующие средства выражения эмотивности: эмоционально окрашенные лексические единицы и тропы.

С целью выявления и анализа лексических единиц, выражающих эмотивность англоязычного военно-политического медиадискурса, нами был проведен анализ 25 англоязычных аналитических статей военно-политической тематики, опубликованных в британских и американских периоди-

ческих изданиях «The Guardian», «The Telegraph», «The Spectator», «The Observer» и «The New Yorker». В ходе исследования было идентифицировано 169 лексических единиц выражения эмотивности. Стилистически окрашенные лексические единицы составляют 110 случаев употребления (65,1 %), тропы – 59 случаев употребления (34,9 %). Наиболее широко группа стилистически окрашенных ЛЕ представлена прилагательными (63,8 %), существительными (18,8 %) и наречиями (17,5 %). В эту же группу мы включили идиомы (27,3 %).

Вторую группу идентифицированных лексических средств выражения эмотивности составляют тропы – 59 случаев употребления. В проанализированных статьях преимущественно употребляются эпитеты (37,3 %), метафоры (28,8 %), гиперболы (17 %), сравнение (11,9 %) и перифраз (5 %).

Результаты анализа показывают, что основными средствами эмотивности в англоязычных статьях военно-политической направленности являются стилистически окрашенные ЛЕ, представленные существительными, прилагательными и наречиями. В отдельную группу лексических единиц были включены идиомы. Значительно реже (в два раза по сравнению с стилистически окрашенными лексическими единицами) для выражения эмотивности используются тропы.

На наш взгляд, употребление тропов может быть ограничено формальностью и официальностью военно-политического медиадискурса, ориентированного на ясность и прямоту выражения, поскольку важно точно и понятно передавать информацию о военно-политических событиях, стратегиях и целях.