

**О. А. Корзюк**

## ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАТЕГОРИИ ОЦЕНКИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ И ЛАЙФСТАЙЛ-ДИСКУРСАХ

Исследование ставило перед собой задачу выявить прагматический потенциал оценочных прилагательных в экологическом и лайфстайл-дискурсах. Материалом для исследования послужили 20 устных и 20 письменных текстов, с одной стороны, в жанре публичного выступления и видеоблога, а с другой, в виде новостных заметок и блога (TED Talks, YouTube, «BBC news» и «X»).

Актуальность работы заключается в возрастающем интересе общественности к проблемам экологии и необходимости тщательного изучения используемых в текстах экологической тематики средств речевого воздействия, что, в свою очередь, может иметь важное значение для побуждения человечества к решению серьезных экологических проблем. Интерес изучения лайфстайл-дискурса связан с относительной новизной данного типа дискурса и его особой популярностью в современном обществе.

В качестве предмета исследования были избраны оценочные прилагательные как одно из наиболее эффективных средств реализации воздействующего потенциала текстов, направленных на широкую аудиторию. Всего было рассмотрены 294 единицы оценочных прилагательных в экологическом дискурсе и 365 единиц в лайфстайл-дискурсе.

Анализ фактического материала выявил, что в экологическом дискурсе использовалась преимущественно рациональная оценка (72 %): *important, sustainable, possible*, тогда как эмоциональная оценка составила 19 %. В лайфстайл-дискурсе, напротив, было отмечено преобладание эмоциональной лексики (47 %): *amazing, cute, crazy, cool, nice* и меньшая употребительность рациональной оценки (25 %).

В первом случае, преобладание рациональной оценки может быть обусловлено жанром публичного выступления, а также экологической направленностью текста, где главная цель – убедить адресата в важности принятия мер, способствующих улучшению окружающей среды. Рациональная оценка также характерна для новостных заметок экологического дискурса, задача которых информировать о принимаемых мерах в отношении проблем экологии. Преобладание эмоциональности в блоге может быть связано с развлекательным характером формата, где адресант делится своими эмоциями в режиме реального времени, стремясь максимально задействовать эмоции адресата и тем самым повысить привлекательность контента. Рациональная оценка в лайфстайл-дискурсе используется для обоснования мнений, рекомендаций или критики, что, по-своему, также способствует доверию аудитории.