

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Цель настоящего исследования – выявить наиболее эффективные средства речевого воздействия в экологическом дискурсе. Актуальность работы обосновывается высокой социальной значимостью экологического дискурса, а также необходимостью повышения эффективности коммуникации в данной сфере с целью предотвращения глобального экологического кризиса. В качестве материала исследования были отобраны 16 текстов, представленных новостными сводками BBC, NBC и др., а также публичными выступлениями эко-активистов.

Было установлено, что основными средствами языкового воздействия являются: диалогизация и обращенность речи – 36 %; интенсификация и генерализация оценки – 31 %; опора на авторитет науки – 22 %. Также с целью создания определенного эмоционального фона используются языковые средства оценки – 8 % и метафоры – 3 %. Начнем с рассмотрения языковых средств диалогизации и обращенности речи, способствующих установлению контакта с адресатом. Они реализуются с помощью личных местоимений *I, You, We*, имитирующих интерес к обсуждаемому предмету. Следующим эффективным приемом языкового воздействия является интенсификация оценки, которая вербализуется посредством прилагательных в превосходной степени (*latest, newest, hardest*) и наречий (*the most, incredibly,*

finally). Интенсификация оценки может использоваться как в позитивном, так и негативном смысле: *incredibly short-sighted leaders, equally unprecedented* и т. п., что отражает коммуникативные цели говорящего. Использование семантики генерализации создает эффект воздействия на людей в целом (*All of us, everyone, always, never*). Также в публичных выступлениях часто опираются на авторитет науки, так как за счет использования научного языка и конкретных количественных данных возрастает убедительность высказывания: *UN scientists say..., UN has published today...*. Особой группой средств, оказывающих эффективное языковое воздействие в экологическом дискурсе, является оценка: *the view is just phenomenal, an extreme weather* и др. Сходным образом используется метафора: *what's at stake, to steal our dreams* и др.

Таким образом, чаще всего в экологическом дискурсе с целью установления контакта с адресатом употребляются диалогизация и обращенность речи. Языковые средства интенсификации и генерализации оценки используются для акцентирования позитивной или негативной стороны вопроса. Опора на научные факты создает эффект предоставления проверенной информации, повышая тем самым ее убедительность. Языковые средства оценки и метафоры помогают наглядно представить проблему и передать адресату необходимый эмоциональный заряд, тем самым подталкивая его к решению экологических проблем.