

Д. С. Дашкевич

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИАЛОГА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ФИЛЬМЕ СКАЗОЧНОЙ ТЕМАТИКИ

Целью исследования является выявление экспрессивных синтаксических конструкций в диалогах фильмов сказочной тематики. На синтаксическом уровне экспрессивность героев фильмов реализуется изменением порядка слов, использованием различных неполных предложений (эллиптических конструкций, повторов, парцелляций). Установлено, что неполные предложения доминируют над полными, составляя 81,81 %, при этом в 67,52 % случаев опускается предикат, который легко восстанавливается из контекста. Собственно эллиптические предложения составляют 55,55 % от общего числа неполных предложений (*Mons heißt Berg. Und Antiquus alt.*). В 12,82 %, зафиксированы неполные вопросы, выражающие удивление (*Was zum Kuckuck?*), а также уточняющие вопросы, используемые в случае сомнения, недоверия (*Herr Direktor Bartels?; Dr. Mechtild Abira, Verlegerin. – Verlegerin? Das ist ja ein Zufall.*). Одним из вариантов неполных предложений выступает используемая в диалогах парцелляция, которая позволяет поместить в коммуникативной фокус ключевую информацию (*Du wolltest mit deiner Mutter Hexenrat halten. Unter 4 Augen*). В 42,3 % отмечаются предложения с нарушением порядка слов, типичным для разговорной речи (*Kann man da nichts machen*), в т.ч. предложения с нарушением глагольной рамки (*Ich hatte das vergessen mit der 6 auf der letzten Mathe-Arbeit*), а также инверсия (*Oh, Mami, ist das toll!*). Данные фразы являются типичными примерами диалогической речи и указывают на особое эмоциональное состояние героев. Кроме этого фиксируется типичная для устной речи редукция безличного *es* (*Tut mir so leid, Bibi*). Для контрастности в рамках одной реплики используется синтаксический повтор (*Ich finde dich nicht mehr so toll. Ich finde dich feige*).

Отметим, что восклицательные предложения (*An allem ist diese kleine Blocksberg schuld!*) чаще всего фигурируют в диалогах сказочных персонажей – ведьм и их фамильяров. Здесь же можно наблюдать употребление эмфатических ударений (*''Sehr lustig!*).

Таким образом, структурные характеристики реплик в фильмах сказочной тематики характеризуется свойственными для разговорной речи чертами.

рования аудитории о событиях, происходящих в мире, стране или регионе используется “короткое новостное сообщение” или, как её ещё называют, “новостная заметка”. Для написания новостных заметок, специалисты следуют определённому синтаксису и семантике, присущим данному виду текста.

Спортивные статьи являются одним из видов коротких новостных сообщений и обычно имеют длину в 4–5 абзацев. Их синтаксис обычно следует основным правилам журналистики и грамматики, но имеет свои особенности, присущие спортивному контенту:

1. Заголовок: обычно яркий, краткий и информативный, чтобы привлечь внимание читателя. Используются ключевые слова и фразы, относящиеся к событию или спортсмену. Например: *‘Barcelona smashed Atletico in central match of tour’* или *‘Mbappe made hat trick in match against ‘Real Madrid’*.

2. Вступление: представляет основную идею статьи и задает тон для дальнейшего чтения. Здесь можно указать на важность события, его место в турнирной таблице, статус соперников и т.д. Например: *‘On Saturday, July 4, the Gazprom Arena stadium will host a match between Zenit and Spartak, which will be one of the most significant in the Russian Premier League tournament’*.

3. Описание события: здесь подробно рассказывается о ходе события, важных моментах и статистических данных. Используются глаголы прошедшего времени (*‘scored’, ‘won’, ‘awarded’* и т.д.), а также конкретные числа и имена участников.

4. Заключение: последний абзац содержит логическую концовку. Это может быть комментарий тренера, статистика игрока за сезон, или же что ожидать от игрока в ближайшее время, основываясь на его успехах в прошлом и настоящем. Если это про мероприятие, то рассказывается об его итогах, успехах, значимости.

Семантика спортивных новостных статей связана с передачей информации о событиях в мире спорта, а также с анализом и оценкой этих событий. Основные аспекты семантики спортивных новостей включают:

– описание событий: информация о матчах, результатах, победителях и проигравших, а также статистические данные (количество голов, очков, передач и т. д.);

– анализ и оценка событий: мнения экспертов и аналитиков о прошедших матчах, прогнозирование результатов будущих матчей, обсуждение стратегий и тактик команд;

– представление спортсменов и команд: биографии игроков, история команд, их достижения и неудачи, а также информация о тренере и руководстве клуба;

– новости и анонсы предстоящих событий: расписание матчей, информация о месте проведения, а также рекламные акции и специальные предложения для болельщиков;

- отзывы и комментарии болельщиков: обсуждение и анализ спортивных событий, выражение поддержки любимым командам и спортсменам;
- социальные и экологические аспекты спорта: влияние спорта на здоровье, физическую форму и благополучие человека, а также вопросы экологии и устойчивого развития в спорте.

Тематические слова, присущие большинству спортивным заметкам: 'play', 'game', 'goal', 'score', 'point', 'half', 'time', 'match', 'event', названия спортивных клубов, имена игроков, тренеров.

Спортивное короткое новостное сообщение является важным инструментом для распространения информации о спортивных событиях среди болельщиков и любителей спорта. Благодаря таким сообщениям, читатели могут оставаться в курсе последних новостей и результатов, что способствует повышению интереса к спортивным мероприятиям и их участникам.

Спортивные заметки также играют важную роль в развитии спортивной журналистики, поскольку они способствуют быстрому и точному распространению информации, делают новости более доступными и привлекательными для аудитории. Это помогает формировать положительное восприятие спорта в обществе и способствует его развитию.

Ю. В. Ковалева

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Цель настоящего исследования – выявить наиболее эффективные средства речевого воздействия в экологическом дискурсе. Актуальность работы обосновывается высокой социальной значимостью экологического дискурса, а также необходимостью повышения эффективности коммуникации в данной сфере с целью предотвращения глобального экологического кризиса. В качестве материала исследования были отобраны 16 текстов, представленных новостными сводками BBC, NBC и др., а также публичными выступлениями эко-активистов.

Было установлено, что основными средствами языкового воздействия являются: диалогизация и обращенность речи – 36 %; интенсификация и генерализация оценки – 31 %; опора на авторитет науки – 22 %. Также с целью создания определенного эмоционального фона используются языковые средства оценки – 8 % и метафоры – 3 %. Начнем с рассмотрения языковых средств диалогизации и обращенности речи, способствующих установлению контакта с адресатом. Они реализуются с помощью личных местоимений *I, You, We*, имитирующих интерес к обсуждаемому предмету. Следующим эффективным приемом языкового воздействия является интенсификация оценки, которая вербализуется посредством прилагательных в превосходной степени (*latest, newest, hardest*) и наречий (*the most, incredibly,*