

**В. В. Ворожун**

## РОЛЬ КАТЕГОРИИ СУБЪЕКТНОСТИ В ОКАЗАНИИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

(на материале современного экологического и фэшн-дискурса)

Когнитивно-коммуникативной категорией дискурса, содержание которой включает субкатегории адресанта, адресата, а также всех других участников дискурса является субъектность. Настоящее исследование посвящено изучению участия категории субъектности в речевом воздействии в фэшн и экологических дискурсах. Материалом исследования послужили англоязычные печатные и интернет-издания (The Guardian, Vogue, Elle), опубликованные с 2022 по 2024 год.

Согласно анализу, проведенному в экологическом и фэшн дискурсах, следует, что наиболее значимыми средствами эксплицитного выражения субъектности являются местоимения *I (me), my (mine), you, your (yours), they*, удельная доля которых составила 50 % в экологическом дискурсе и 54 % – в фэшн. Вторым по значимости средством выражения субъектности является номинация других участников коммуникации, удельная доля которого составляет 40 % в экологическом дискурсе, 35 % – в фэшн. Наименьшую представленность демонстрируют местоимения *we/our*, составляющие 10 % в экологическом дискурсе и 11 % в фэшн дискурсе.

Рассмотрев имплицитные средства выражения субъектности, мы выяснили, что в экологическом дискурсе модальные глаголы составляют наиболее значимую удельную долю – 35 %. В экологическом дискурсе также активно используются оценочные средства (в том числе метафора и эпитет, 21 % и 11 %, соответственно), в то время как в фэшн дискурсе среди оценочных средств преобладают идиомы (21 %) и сравнения (14 %). Удельная доля побудительных предложений в экологическом дискурсе – 15 %, в фэшн – 21 %. Метатекстовые приемы встречаются менее частотно и составляют 10 % в обоих дискурсах. Наименее представлены в проанализированном материале глаголы речемыслительной деятельности (по 8 %). Также следует отметить, что в фэшн дискурсе удельная доля вопросов к читателю составила 16 %, а удельная доля модальных средств – 12 %.

Различные средства выражения субъектности могут всесторонне участвовать в речевом воздействии, позволяя выразить отношение говорящего

к высказываемой информации, аргументировать его точку зрения, создать необходимый эмоциональный фон, подчеркнуть убежденность или сомнения, стимулировать и поддерживать контакт между говорящим и слушающим.