

А. В. Лосякова

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

В современном мире динамичное развитие технологий и изменения в социально-экономической сфере оказывают существенное влияние на формирование потребностей новых поколений потребителей. Беларусь, как страна с развивающейся экономикой, не является исключением. Понимание этих изменений и анализ потребностей новых поколений являются важными факторами для успешного развития бизнеса и обеспечения устойчивого экономического роста.

Цель данной статьи заключается в исследовании проблемы формирования потребностей новых поколений потребителей в Беларуси, а также в предложении рекомендаций для бизнеса, которые соответствуют проведенному исследованию.

Современные молодые люди в Беларуси выросли в эпоху цифровых технологий. Они активно используют смартфоны, планшеты и другие гаджеты, что приводит к изменению их потребительских предпочтений. Новые поколения потребителей ожидают наличия высокоскоростного интернета, удобных мобильных приложений и других технологических новшеств. Бизнесу необходимо адаптироваться к этим изменениям, предоставляя цифровые продукты и услуги, чтобы удовлетворить потребности новых поколений.

Среди новых поколений потребителей наблюдается растущая экологическая осознанность. Они проявляют интерес к экологически чистым продуктам, устойчивому развитию и заботе о природе. Бизнесу следует учитывать эту тенденцию и предлагать продукты и услуги, отвечающие экологическим стандартам. Компании могут активно внедрять экологические практики в производство, разрабатывать упаковку с минимальным воздействием на окружающую среду и осуществлять программы по утилизации и переработке отходов.

Новые поколения потребителей стремятся выразить свою индивидуальность и отличаться от других. Они предпочитают персонализированные

продукты и услуги, которые отвечают их уникальным потребностям и предпочтениям. Бизнесу следует уделять внимание индивидуализации и разработке гибких моделей продуктов и услуг, которые позволят удовлетворить потребности каждого отдельного потребителя.

В заключение, данное исследование подчеркивает важность анализа и понимания изменяющихся ожиданий и предпочтений молодых людей. Бизнесам необходимо активно приспосабливаться к цифровой трансформации, учитывать ожидания молодых потребителей в отношении удобства и персонализации. Не мало важным является разрабатывать уникальные продукты и услуги, способные удовлетворить потребности индивидуальности новых поколений, следует обратить внимание на экологические и социальные аспекты своей деятельности. Компании, способные понять и удовлетворить эти потребности, будут иметь конкурентное преимущество и больше шансов на успех на рынке.