

II. Ивановская

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Внешняя торговля играет доминирующую роль в экономике государств, составляя большую часть ВВП страны. Республика Беларусь является экспортоориентированным государством, поскольку более 65 % производимой продукции поставляется на зарубежные рынки. Помимо традиционных секторов экспорта, таких как калийная соль, химическая и нефтехимическая промышленность, за последние годы Беларусь стала одним из ведущих экспортеров продовольствия и продукции машиностроительной отрасли.

В 2021 году на экспорт было поставлено 79,1 % произведенных грузовых автомобилей; 93,3 % холодильников и морозильников; 63,9 % лифтов, 98,9 % телевизоров, 88,4 % автобусов. За последние 16 лет экспорт в Латинскую Америку увеличился более чем в пять раз, а с 2000 года наблюдается положительное сальдо платежного баланса. У нашей республики есть возможность установления взаимовыгодных торговых отношений со странами западного побережья Латинской Америки, такими как Колумбия, Перу и Чили. Экспорт Беларуси в Чили. В структуре экспорта преобладают нефтепродукты, печатная продукция, велосипеды. Экспорт Беларуси в Перу вырос до 5,9 млн долларов, преимущественно за счет поставок минеральных удобрений. Также осуществляются поставки тракторов и нефтепродуктов. Экспорт в Колумбию вырос до 34 млн долл. за счет поставок калийных удобрений, такие как хлорид калия и сульфат аммония. Также осуществляются поставки нефтепродуктов, пневматических шин и покрышек для автобусов и грузовых автомобилей, фунгицидов, инсектицидов.

Тем не менее, существуют проблемы, которые препятствуют эффективному экономическому сотрудничеству: недостаточное внимание к маркетинговому сопровождению и сервисному обслуживанию, отсутствие системности в торговых операциях, недостаточная осведомленность латиноамериканских государств о белорусских товаропроизводителях и их возможностях, географическая удаленность стран Латинской Америки от Беларуси.

Таким образом, латиноамериканский рынок представляет для субъектов хозяйствования Беларуси, в частности машиностроительной и химической

отраслей, значительный интерес, что обуславливается постоянно растущими потребностями в сельскохозяйственной и иной технике, удобрениях, шинах и иных товарах, выпускаемых белорусскими предприятиями. Из выше сказанного, можно выделить ряд перспективных направлений в сфере внешне-торговых отношений с латиноамериканскими странами: торговля товарами и услугами, создание совместных предприятий, сотрудничество в области.