

**В. А. Горчакова, А. В. Голик**

## ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КАНАДЕ

В современном мире для идентификации товаров и услуг разных производителей принято использовать товарные знаки (ТЗ) и знаки обслуживания. Это нашло закрепление в международных договорах.

Правовая защита объектов интеллектуальной собственности регулируется статутными актами федерального уровня и нормами общего права канадских провинций. Юридическая охрана предоставляется зарегистрированным и не зарегистрированным ТЗ в разном объеме.

Основным законодательным актом является *Закон о товарных знаках (Trade-Marks Act) 1985 года*. Данный документ распространяется на все провинции и территории страны, устанавливает правовую защиту ТЗ, условия регистрации, передачи прав на них и другие аспекты. Подзаконный акт – *Регламент о товарных знаках 1996 года*, регулирует процедуры рассмотрения заявок на регистрацию, публикацию информации, возражения против регистрации и требования к агентам по товарным знакам.

Товарный знак представляет собой: знак, используемый лицом для того, чтобы отличить товары и услуги, которые оно изготавливает, распространяет, сдает внаем или в прокат, исполняет, от товаров и услуг других лиц; знак соответствия; различительный внешний вид; знак, который еще не используется на практике в Канаде на момент подачи заявки на регистрацию.

Для регистрации ТЗ необходимы следующие действия: подача заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака; проверка соответствия обозначения требованиям законодательства; проверка отсутствия препятствий для регистрации; отсутствие возражений от других лиц по регистрации.

При оформлении прав на ТЗ следует учитывать следующие аспекты: возможность регистрации знака основывается на его фактическом использовании и его известности в Канаде для соответствующих товаров или услуг; для иностранного знака требуется предварительная регистрация в стране происхождения или в стране-члене ВТО или Парижской Конвенции; знак, который планируется использоваться, может быть зарегистрирован только после фактического начала его использования; заявка без декларации в установленный законом срок, считается неактивной.

В случае нарушения прав других субъектов на использование их ТЗ, нарушитель может нести юридическую ответственность.

Таким образом, владелец товарного знака, зарегистрированного в Канаде, обладает исключительным правом на его использование на всей территории страны, подачи заявки на его международную регистрацию согласно Парижской конвенцией 1883 г., защиты от параллельного импорта и возможностью оспаривания заявок на аналогичные товарные знаки.