

Д. С. Кулешова

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР ЭМОДЗИ В ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ: СЕМАНТИЧЕСКИЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

На настоящий момент в стандарте Unicode насчитывается около 3782 эмодзи, используемых в интернет-коммуникации. Из года в год набор наиболее популярных эмодзи остается приблизительно одинаковым. Попытаемся выяснить, почему из всего многообразия заданных знаков лишь некоторые используются с завидной частотой и что определяет пользовательский выбор эмодзи.

В работе рассматриваются 10 наиболее популярных эмодзи 2023 года. Из текстов комментариев, размещенных в социальной сети Instagram и TikTok, нами самостоятельно отобрано 406 контекстов, содержащих эмодзи. Для каждого эмодзи была определены прагматическая функция (Susan C. Herring, Ashley Dainas, 2017) и лексическое значение, согласно интернет-словарю эмодзи (<https://emojipedia.org/>), а также отслеживалось значение, приписываемое самим пользователем, автором сообщения.

По нашим данным, основными прагматическими функциями популярных эмодзи оказываются «реакция» и «тоновая модификация». При использовании эмодзи в качестве «реакции» наличие контекста не подразумевается, пользователь уверен, что собеседник его поймёт. Отметим, что у эмодзи с преобладающей прагматической функцией «реакция» семантика, как правило, коррелирует с графическим образом и легко распознается. Вне зависимости от количества таких эмодзи в комментарии основная мысль будет ясна. К примеру, в одной из тематических групп онлайн-словаря эмодзи «Smiling & Affectionate» представлено 22 эмодзи, но лидирующие позиции в реальных текстах занимает лишь 1 эмодзи – «😄» (пользователи Apple использовали более 530 млн. раз). Аналогичная ситуация и с эмодзи «❤️»: из 24 эмодзи в форме сердца именно ярко-красное сердечко является самым популярным. Интернет-пользователи массово используют его в качестве автономной «реакции», а также применяют в различных контекстах внутри текстовых фрагментов, что делает его универсальным эмодзи.

В ситуации, когда в ходе длительного использования пользователи приписывают эмодзи разнообразные значения, всё более отдаляющиеся от первоначального, его основной прагматической функцией становится «тоновая модификация. Так 🙏 эмодзи «🙏» можно встретить в религиозном контексте, в ситуации просьбы, а также в качестве извинения или благодарности.

Каждый год, по запросам пользователей или на волне событий, охватывающих весь мир (коронавирус и др.), создаются специализированные эмодзи. Однако, хотя они востребованны, использует их ограниченное количество людей. Слабая узнаваемость, сильная зависимость от определённого контекста, а также опасность коммуникативных неудач и иных сбоев, спровоцированных употреблением эмодзи-инноваций, приводят к тому, что интернет-пользователи по-прежнему массово отдают предпочтение устоявшимся эмодзи-«старичкам» из оригинального списка.