

**Круглый стол**  
**«СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**  
**В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ДИСКУРСА»**

**А. А. Дуранкова**

**РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ**  
**В УСТНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**  
(на материале выступлений короля Испании Филиппа VI  
на испанском и английском языках)

Использование политическими деятелями речевых стратегий и тактик, языковых средств их репрезентации обеспечивают успешную реализацию коммуникативных целей и задач политического дискурса. Король Испании Филипп VI компетентен и владеет необходимым инструментом речевого воздействия, имеет четкое представление об актуальных политических, экономических и социальных событиях как на национальном, так и на международном уровне. Монарх прибегает к интегрированному способу применения речевых стратегий и тактик. Стратегии и тактики позволяют политику не столько манипулировать аудиторией, сколько формировать определенные убеждения и ценностные ориентиры целевой аудитории, способствуют построению более аргументированной, структурированной, лаконичной речи.

Так, для испаноязычного политического дискурса характерны стратегии самопрезентации (тактики отождествления, солидаризации), стратегии формирования эмоционального настроения адресата (тактики единения (стремление к общности взглядов), обращения к эмоциям адресата (апелляция к чувству гордости) и учета ценностных ориентиров адресата (отсылка к общим ценностям). В испаноязычном дискурсе широко применяются информационно-интерпретационная стратегия посредством тактик признания существования проблемы, поиск путей их решения, тактики акцентирования положительной информации. Для англоязычного политического дискурса присуще использование стратегий презентации страны (тактика создания образа), стратегии убеждения (тактики призыва и обещания), стратегии формирования эмоционального настроения адресата посредством тактик единения, обращения к эмоциям адресата, учета ценностных ориентаций. Комбинации стратегий могут быть выражены сочетанием информационно-интерпретационной стратегии и стратегией формирования эмоционального настроения адресата, стратегией самопрезентации и стратегии убеждения, стратегия убеждения и стратегия информационно-интерпретационная стратегия. Конечно, интеграции стратегий и тактик может быть многоплановая, импровизационная, авторская, индивидуальна в своем проявлении. Многое зависит от целеполагания и учета экстралингвистического контекста, образа политика, его компетентности и осведомленности. Результаты исследования показали прямую зависимость речевых стратегий и тактик, языковых средств их реализации от адресной направленности речевого высказывания, целеполагания, выбранного языка политического дискурса.