

ЦЕННОСТНЫЕ ДОМИНАНТЫ В КОРПОРАТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ МГЛУ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Основными каналами коммуникации Минского государственного лингвистического университета с внешней и внутренней целевой аудиторией являются официальный сайт и аккаунты в социальных сетях: Instagram (количество подписчиков составляет 7058), Telegram (7820 подписчиков), Youtube (1940), Facebook (153) и Vk (7000).

Сайт университета выполняет функцию презентации высшего учебного заведения: на его страницах размещается основная информация о факультетах, научных школах, конференциях, изданиях, общественной деятельности университета, взаимодействии с другими учреждениями высшего образования, государственными и частными организациями.

В разделе сайта «Общая информация» размещены основные факты об университете на сегодняшний день, касающиеся его академической, общественной и образовательной деятельности. В этом разделе фигурируют ценности «современность» и «прогрессивность», «традиционность», «сотрудничество», «успех» и «самореализация», «активность», «гуманизм», «эффективность образования».

«Современность» и «прогрессивность» эксплицируются через упоминание актуальных образовательных программ, современной материально-технической базы, инновационных технологий, используемых в преподавании. «Эффективность образования» встречается в текстах, посвященных описанию профилизаций. В этих публикациях подчеркивается связь между высоким уровнем подготовки специалистов и их востребованностью на рынке труда. Ценности «успех» и «самореализация» фигурируют в статьях, посвященных описанию достижений студентов. «Сотрудничество» эксплицируется в текстах через описание активной международной деятельности университета, международных стажировок студентов и преподавателей, участия представителей университета в форумах, конференциях, научных, образовательных и общественных мероприятиях. Не менее важной ценностью является «традиционность». В текстах большое внимание уделяется академическим традициям, сложившимся за долгие годы существования университета. «Гуманизм» является ключевой ценностью для университета, так как вся академическая, педагогическая и общественная деятельность в стенах МГЛУ направлена на развитие личности каждого студента, его реализацию и успех. К преобладающим ценностям МГЛУ также относится «активность». Она проявляется в учебной, художественной, общественной и гражданской деятельности, обмене опытом и в исследованиях, самореализации и творчестве.

Перечисленные ценности отражают внутриорганизационную среду, направления и стратегии развития организации, а также запросы и ожидания современного общества от учреждений высшего образования.