

Круглый стол
«PR-проблемы и прогнозы: технологии общения в PR-деятельности»»

А. А. Барташевич

**КОММУНИКАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УВО
В ИНТЕРНЕТ-ОПОСРЕДОВАННОЙ СРЕДЕ**

Каналы коммуникации и инструменты внешней коммуникации организации важны для эффективной передачи информации и достижения поставленных целей. Инструменты включают в себя прямые контакты, печатное слово, телевидение и интернет, которые позволяют взаимодействовать с клиентами и передавать информацию широкой аудитории. Официальный сайт организации также является одним из важных инструментов, предоставляющим информацию и обеспечивающим взаимодействие с заинтересованными лицами.

Коммуникативные инструменты учреждения высшего образования играют важную роль в формировании общественного мнения и поведения студентов. Например, университет может использовать социальные сети, чтобы привлечь внимание к своим программам и событиям, а затем перенаправить аудиторию на свой веб-сайт для более глубокого взаимодействия.

Подтверждением эффективности социальных сетей выступают результаты социологического опроса абитуриентов МГЛУ. Опрос показывает, что многие абитуриенты получили информацию о Дне открытых дверей через Instagram/Telegram с последующим переходом на официальный сайт МГЛУ. Кроме того, они выразили интерес к изучению различных предметов в университете помимо иностранных языков. Многие абитуриенты ассоциируют МГЛУ с лидерством в области лингвистики, успехом и возможностями.

Результаты опроса также показывают, что коммуникативные инструменты университета эффективно привлекают внимание и создают положительное восприятие у потенциальных студентов. Однако важно постоянно анализировать и адаптировать стратегии использования этих инструментов с учетом потребностей студентов и изменений в общественных интересах.

В итоге, коммуникативные инструменты играют важную роль в учреждениях высшего образования, помогая им привлекать и удерживать студентов, формировать положительный имидж и эффективно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами. Тем не менее для достижения этих целей необходимо эффективно использовать эти инструменты, а также постоянно оценивать их воздействие на общественное мнение и поведение студентов.