

**ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ «ТАЙНЫ»:
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Изучение процесса концептуализации является актуальным в современной лингвистике, так как оно помогает прийти к пониманию, каким образом носители того или иного языка актуализируют определённое явление и сопоставляют его с другими через призму культуры.

Ранее мы исследовали концепт «*тайна*» / «*mystery*» в русском и английском языках посредством анализа лексикографических материалов. Здесь мы переключим внимание на эмпирические данные, полученные непосредственно от людей, владеющих русским языком. Это позволяет нам углубиться в социолингвистический аспект концепта.

Для сбора информации мы провели опрос при помощи сервиса Google Forms, где респондентам из разных возрастных групп, основной из которых стала молодёжь (17-21 год), была предоставлена возможность поделиться своими первыми ассоциациями со словом «*тайна*» и сопряжёнными лексическими единицами, например, «*что приходит вам на ум, когда вы слышите «тайна»?*» и «*восстановите словосочетание «... секрет»*». Стимулы приводились в виде широкого спектра вопросов открытого типа, концентрирующихся на фразеологии («*закончите фразеологизм «книга за семью...»*»). Мы рассмотрели (1) общие контексты, в которых используется это понятие, (2) эмоциональные коннотации (например, интрига, любопытство, страх), (3) культурные различия (например, влияние религии). На фоне нашей предыдущей работы стоит привести ряд совпадений таких, как сохранение компонента неизвестности в толковании, первостепенность синонимов «*загадка*» и «*секрет*»; частотность использования фразеологизмов «*загадочная русская душа*», «*тайное становится явным*», «*тайна за семью печатями*» и «*держат язык за зубами*», «*покрыто тайной*». Однако были выявлены значительные расхождения: на первый план выходит «*военная тайна*» (не была обнаружена в словарях) и ряд профессий из этой сферы, в то время как «*секрет Полишинеля*» перешёл на периферию (большинство респондентов не смогли привести определение).

Примечательно, что имеет место смещение религиозного акцента (*христианские таинства*) в светскую сторону с последующей индивидуализацией: носители отмечают, что «*тайна*» появляется не из-за непостижимости, обусловленной потусторонними духовными факторами, а за ней стоит определенная личность, которая не желает раскрывать информацию другим. Также отмечается амбивалентность концепта, то есть «*тайна*» может быть и положительной, и отрицательной, в зависимости от ситуации.

Таким образом, на данном историческом этапе наблюдаются значительные изменения в концептуализации «*тайны*», вызванные экстралингвистическими обстоятельствами.