

**Е. А. Ленъко**

## КОНФРОНТАЦИОННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СИТКОМЕ

Целью исследования было выявление тактик конфронтационной стратегии и специфики их функционирования в теледискурсе. В рамках теоретической части рассмотрены трактовки понятий *конфронтация*, *теледискурс*, *агональность*. Под *конфронтацией* понимается «широкий спектр речевых маркеров, выражающих неприятие оратором высказываний и поступков своих оппонентов и содержащих их негативную оценку» (С. А. Громько, 2016). *Теледискурс* – один из жанров медиадискурса, который понимается как «телевизионная речь в контекстах социального взаимодействия коммуникаторов и телевизионной аудитории» (Е. Г. Ларина, 2006). *Агональность* представляет собой вид общения, при котором соперничающие стороны стремятся добиться превосходства по какому-либо параметру, благодаря использованию определенных стратегий и тактик. Выделяют три типа дискурсивной агональности: конфронтативная, дискуссионная, игровая (В.В. Дешевова, 2010).

Методом сплошной выборки из 12 серий первого сезона ситуационного комедийного сериала «СашаТаня» было отобрано 40 диалогических контекстов, в которых реализуется коммуникативная конфронтационная стратегия. При проведении практического исследования использована классификация тактик конфронтационной стратегии А. Р. Чернецкого (А. Р. Чернецкий, 2017).

Практический анализ контекстов показал, что в первом сезоне телесериала лидирующей конфронтационной тактикой является *упрек* (40% диалогических контекстов); довольно часто используются: тактика *возмущения* (22,5%), тактика *угрозы* (20%), тактика *оскорбления* (17,5%). Тактика упрека реализуется посредством коммуникативных ходов *замечание*, *неодобрение*, *осуждение* и *порицание*; тактика возмущения – через *возражение/протест* и *враждебность/неприязнь*; тактика угроза – через *запугивание*; тактика оскорбления – через *прямое оскорбление-обращение*.

*Восклицательные* (32,5%), *вопросительные модели* (22,5%) и *их комбинации* (25%) являются самыми популярными синтаксическими моделями, так как конфронтация основана на негативных эмоциях и требует экспрессивности в речи. Участникам коммуникации важно осознавать, когда противостояние усугубляется до состояния конфликта, замечать, какие именно стратегии и тактики реализует в своей речи их оппонент, чтобы в полной мере контролировать ситуацию и не попасться на манипуляцию, лесть или прочие приемы, а также, чтобы не пересечь тонкую грань между конфронтацией и конфликтом.