

К. В. Гундер

КОНСТРУКЦИИ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ

В современном мире эффективность коммуникации в онлайн-пространстве становится ключевым фактором успеха для брендов и компаний. Интернет-реклама обладает рядом преимуществ, таких как точная оценка эффективности, доступность, низкая стоимость и географическая охватность. Эти факторы позволяют рекламодателям привлекать внимание потенциальных клиентов к своим товарам или услугам. Особое внимание в рекламных текстах уделяется конструкциям экспрессивного синтаксиса, способным отражать человеческие эмоции, субъективное восприятие и отношение к обозначаемым проблемам. Экспрессивные синтаксические конструкции создают связность и целостность текста, выражают эмоции и оценки, обогащая язык новыми структурами.

В проведенном исследовании рассматривается роль языковых средств, используемых англоязычной интернет-рекламе, в формировании позитивного восприятия и вовлеченности потребителей. При практическом анализе 20 рекламных текстов известных онлайн-магазинов, было выявлено употребление 12 различных конструкций экспрессивного синтаксиса. Практический анализ англоязычных рекламных текстов показал, что по частоте использования лидируют две конструкции: *лексический повтор* (22,86%) и *односоставное предложение* (21,43%). Повторение названия товара помогает закрепить его в памяти аудитории и создать узнаваемость. Односоставные предложения актуализируют наиболее важную информацию в тексте рекламы, например, положительные качества продукта.

Важное значение имеют *восклицательное предложение* (12,86%) и *эллипсис* (11,43%). Реже прибегают к *риторическому вопросу* (5,71%), *бессоюзию* (5,71%), *парентетическому внесению* (4,29%), *умолчанию* (4,29%) и *парцелляции* (4,29%), *эпифоре* (2,86%) и *вставной конструкции* (2,86%) и *анафоре* (1,43%). Выявленные конструкции играют важную роль в создании выразительного рекламного текста и способствуют его эффективности. Например, лексический повтор усиливает эффект убеждения и запоминаемость, а односоставные предложения делают текст лаконичным.

Исследование подчеркивает важность понимания и использования конструкций экспрессивного синтаксиса в англоязычной интернет-рекламе посредством привлечения внимания, вызова эмоционального отклика и обеспечения запоминаемости рекламных сообщений, что может помочь компаниям повысить свою привлекательность для потребителей и добиться значительных результатов на конкурентном рынке.