

Самусевич Дарья Евгеньевна

аспирант кафедры речеведения
и теории коммуникации
Минский государственный
лингвистический университет
г. Минск, Беларусь

Darya Samusevich

PhD Student of the Department of Speech
Science and Communication Theory
Minsk State Linguistic University
Minsk, Belarus
daria.samusevich@gmail.com

СТРУКТУРА ПРЕДСОБЫТИЙНОГО ДИСКУРСА РАЗВЛЕЧЕНИЙ

THE STRUCTURE OF THE PRE-EVENT ENTERTAINMENT DISCOURSE

В статье рассматривается предсобытийный компонент дискурса развлечений, который реализуется посредством информационных жанров. В результате анализа онлайн-текстов, содержащих информацию о брендовом белорусском празднике «Вишневыи фестиваль», представленных в средствах массовой информации, определяются наиболее частотные информационные жанры и поджанры предсобытийного дискурса развлечений. Дается характеристика этих жанров и их структурных элементов.

Ключевые слова: дискурс развлечений; предсобытийный дискурс; структура предсобытийного дискурса; жанры; информационные жанры.

In the article the pre-event component of the entertainment discourse that is realized by means of informative genres is viewed. In the result of the analysis of online texts that contain information about the brand Belarusian holiday “Vishnevyi festival” presented in mass media, the most frequent informative genres and subgenres of the pre-event entertainment discourse are identified. The characteristics of these genres and their structural components are given.

Key words: entertainment discourse; pre-event entertainment discourse; structure of the pre-event entertainment discourse; genres; informational genres.

На сегодня в сфере дискурс-анализа выделяется большое количество исследований, и особое внимание уделяется изучению новых видов дискурса. Одним из таких сравнительно новых видов является дискурс развлечений. Данный вид дискурса становится объектом пристального внимания исследователей, т. к. тематика развлечений является неотъемлемой частью жизни современного общества. В той или иной степени тематика развлечений характерна для всех сфер деятельности, поскольку люди все более склонны к редукции академичности в различных видах деятельности и привнесению в них развлекательного элемента. Это и делает сферу развлечений актуальной для более детального изучения.

Дискурс развлечений набирает все большую популярность, но вместе с этим при детальном изучении данного понятия определяется ряд не исследованных прежде аспектов, которые нуждаются в более глубоком анализе и описании. Одним из таких аспектов является структура дискурса развлечений.

«Дискурс развлечений делится на предсобытийный компонент – то, что предшествует событию, событийный – непосредственное сопровождение самого события и постсобытийный – то, что освещается после окончания мероприятия» [1, с. 50]. События, в которых находит свою реализацию дискурс развлечений, различны. В этом случае «событие» равно «развлечение» [Там же]. Типов развлечений насчитывается большое множество, но мы остановили свой исследовательский интерес на таком развлечении, как праздник.

Задача предсобытийного компонента заключается в том, чтобы предоставить информацию о событии, описать его, привлечь внимание массовой аудитории как к дополнительному материалу о мероприятии, так и к самому мероприятию, а также побудить читателей посетить праздник. Таким образом, предсобытийный компонент дискурса развлечения реализуется посредством информационных жанров.

Информационным жанрам отводится наибольшая часть газетной площади, т. к. именно эти жанры предоставляют аудитории все последние новости.

Выделяются различные классификации информационных жанров. Например, А. А. Тертычный выделяет заметку, информационную корреспонденцию, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог [2, с. 3].

Исследователь М. Н. Ким к информационным жанрам относит заметку, отчет, интервью и репортаж [3, с. 261], в то время как Е. В. Черникова разграничивает заметку, корреспонденцию, репортаж, информационное интервью [4, с. 227].

Ученые Г. В. Лазутина и С. С. Распопова считают информационными жанрами заметку (краткая новостная, расширенная новостная), критическую заметку и репортаж [5, с. 28].

Филолог А. А. Грабельников пишет о заметке, отчете и интервью [6, с. 171–173].

Рассмотрев упомянутые классификации, отметим, что все исследователи выделяют такие виды, как заметка, репортаж и интервью. Таким образом, мы их относим к базовым жанрам, а остальные жанры – к второстепенным или поджанрам.

Пресса снабжает читателей большим количеством информации каждый день, и чтобы новость дошла до читателя как можно быстрее, а читатель, в свою очередь, прочел сообщение, а не пролистал его, предпочтение отдается кратким формам, которые отличаются оперативностью и сжатостью информации. Такой формой является заметка.

Заметка – один из наиболее распространенных и древних жанров, который является основным носителем информации во всех видах СМИ. Заметка – «это короткое оперативное сообщение о социально-значимом событии» [7, с. 6]. «Материал в заметке располагается по принципу, предложенному Марком Фабием Квинтилианом, который заключается в ответах на пять вопросов: Кто / Что? Где? Когда? Как? Почему?» [Там же].

При рассмотрении видов заметки было отмечено, что исследователи выделяют разные ее варианты. Одна из классификаций включает хроникальную заметку, собственно заметку и расширенную заметку [7, с. 7]. Г. В. Лазутина и С. С. Распопова предлагают краткую новостную заметку, расширенную новостную заметку и критическую заметку. А. А. Грабельников выделяет хроникальное сообщение, краткую информацию и расширенную заметку [6, с. 171]. А. А. Тертычный в своей классификации пишет о событийной заметке, анонсе, аннотации, мини-рецензии, блиц-портрете, мини-обзоре, мини-истории, мини-совете [2, с. 35–44]. Принято считать, что классификация А. А. Тертычного описывает поджанры заметки, тем самым выделяя три основных вида: хроникальную заметку, собственно заметку и расширенную заметку.

Хроникальная заметка представляет собой очень короткое сообщение о каком-либо событии, состоит из одной или нескольких фраз и обычно не имеет заголовка [6, с. 171].

Собственно заметка, или можем дать ей название краткая заметка, противопоставляется расширенной заметке, в ней сообщаются факты или сведения о каком-либо событии с некоторыми подробностями [Там же].

В расширенной заметке более широко освещается событие, предоставляется дополнительная информация и многочисленные подробности [Там же]. Для расширенной заметки характерен большой объем материала, в котором содержится подробное описание события с дополнительными деталями. В качестве деталей могут выступать мнения экспертов, которым доверяют читатели, могут вводиться ссылки на источник информации, цитаты, статистические данные, интересные факты и подробности и т. д. [7, с. 7–8].

На этом делении мы и остановимся, выделяя три основных жанра: хроникальную заметку, краткую заметку и расширенную заметку.

Для детального рассмотрения функционирования заметки нами были отобраны 100 текстов предсобытийного дискурса (материал взят со следующих сайтов: glmkk.by, travel.by, glubmk.by, vg-gazeta.by, belgiproles.by, lakes.by, lesovod.by, omcnt.by, postawy.by, glubokoe.fpb.1prof.by, gorod212.by, belarus.by, sputnik.by, sb.by), посвященного такому брендовому празднику Республики Беларусь, как «Вишневый фестиваль».

На основе проведенного анализа отметим, что преобладающая часть текстов относится к жанру заметки-анонса (50 %), затем идет расширенный анонс (22 %), информационная заметка (16 %) и расширенная заметка (12 %). Чтобы не путать термины *жанр* и *поджанр*, поджанру расширенной заметки дадим название «новостная заметка».

Наиболее часто используемым жанром предсобытийного дискурса развлечений, как видно из статистических данных, является анонс – это разновидность заметки, представляющая собой сообщение «о будущих всевозможных культурных мероприятиях, выставках, концертах и пр.» [2, с. 36]. Основная цель анонса – дать краткую, но объективную информацию о времени и главных сторонах запланированного события, о наиболее важных его предпосылках и этапах [Там же, с. 37].

Анонс включает в себя ответы на вопросы Что? Где? и Когда?, в то время как вопросы Как? и Почему? не являются важными при изложении материала. Кроме предоставления актуальной информации, «анонс за короткий промежуток времени должен привлечь внимание читателя, заинтересовать его и побудить к чтению полного текста сообщения» [8, с. 56].

В расширенном анонсе, кроме ядра, присутствуют еще детали и бэкграунд. С помощью деталей рассказывается о событии и обстоятельствах вокруг него [9, с. 17–18], а в части бэкграунда содержится дополнительная информация, сообщающая статистические данные, факты, касающиеся истории события или его участников, и характеризующая другие события, которые изменяют значение новости [10, с. 39–40].

Ядро всегда располагается в начале, а детали и бэкграунд могут меняться местами и располагаться в любом месте, кроме начала, и в любом порядке.

Структура анонса в основном представляет собой заголовок, лид и основную часть повествования, но иногда встречаются и такие элементы, как подзаголовок и завершение.

Каждый день читатели сталкиваются с обилием новостей, и зачастую изучать этот объем материала нет возможности, таким образом, читатели, просматривая лишь заголовки, также могут ознакомиться и с лидом.

Поэтому, чтобы зацепить читателя, в заголовок или начало статьи выносятся наиболее выгодная для автора информация. Читатель, в свою очередь, воспринимает эту информацию как самую актуальную. Таким образом, заголовок и лид являются самыми важными частями текста.

Заголовок заметок-анонсов «Вишневого фестиваля» состоит из трех–двенадцати слов. Основная информация, которая подается в заголовке отвечает на вопросы Что? Где? Когда? («*Вишневый фестиваль*» г. Глубокое 21–22 июля 2023 г.). Ответы на поставленные вопросы могут меняться местами и сопровождаться дополнительными сведениями. Также есть менее информативные заголовки, которые отвечают на вопросы Что? (*Международный праздник «Вишневый фестиваль»*) и Что? Где? (*ВИШНЕВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ 2023 В ГЛУБОКОМ*). В этих случаях на первом месте стоит название праздника для передачи самой важной информации и привлечения внимания, но встречаются и случаи, когда на первом месте стоит не упоминание о празднике, а его программа (*ПРОГРАММА проведения Международного праздника «Вишневый фестиваль» в г. Глубокое*). Отметим заголовки, которые имеют отличную от других структуру («*Вишневый фестиваль*» *встречает гостей!*), они содержат в себе глаголы, и мы относим их к заголовкам, привлекающим внимание. Как раз эти заголовки имеют восклицательные знаки препинания в конце, в остальных случаях в конце знаки препинания отсутствуют. Есть и другие случаи употребления знаков препинания, когда заголовок состоит из двух предложений: первое предложение отделяется точкой от второго (*С 22 по 24 июля в Глубоком пройдет «Вишневый фестиваль». Узнайте программу*). Кроме этого, используются кавычки, в кавычки берется название праздника, двоеточием отделяется основная информация от дополнительной, дефисис используется для выделения дат. Заглавные буквы употребляются в следующих случаях: весь заголовок, два слова, название праздника, слово *программа*, и в этом случае дополнительный акцент делается именно на выделенных словах, чтобы придать им дополнительную важность и вес (*ПРОГРАММА проведения Международного праздника «Вишневый фестиваль» в г. Глубокое; ВИШНЕВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ 2023 В ГЛУБОКОМ*).

В большинстве случаев заголовки заметок-анонсов имеют полужирное начертание и отличаются от основного текста размером шрифта. Однако встречается и другой вариант оформления, при котором размер шрифта заголовка и основного текста совпадают. В таком случае заголовок выделяется другим цветом, зачастую синим. Перед заголовком часто размещается фотография как средство привлечения внимания.

В расширенном анонсе, как нами было отмечено, заголовок состоит из четырех–двенадцати слов, содержит информацию, которая отвечает на вопросы Что? Где? Когда? (*Вишневый фестиваль 2023 в Глубоком*), иногда сопровождается дополнительной информацией, но упор делается на ответ на вопрос Что? и, соответственно, на праздник (*«Вишневый фестиваль» в 10-й раз пройдет в Глубоком 22–23 июля (+ программа)*).

В заголовках расширенного анонса, так же, как и в заголовках краткого анонса, не используются знаки препинания. Однако в самом заголовке встречаются кавычки, в которые берется название праздника, двоеточие и знак «+», они вводят дополнительные сведения, дефис используется при передаче дат (*«Вишневый фестиваль» в 10-й раз пройдет в Глубоком 22–23 июля (+ программа); «Вишневый фестиваль» в Глубоком пройдет 22–24 июля: обнародована программа мероприятий*). В заголовках по большей части не встречаются глаголы, однако бывают глагольные конструкции (*«Вишневый фестиваль» в Глубоком пройдет 22–24 июля: обнародована программа мероприятий*). При написании заголовков используется шрифт большего размера, чем шрифт основного текста, предпочтение отдается полужирному начертанию.

Наличие подзаголовка зависит от манеры подачи информации в издании. В кратком анонсе встречаются случаи употребления подзаголовка или сразу двух подзаголовков (*XI Международный праздник; Программа фестиваля в 2023 году*). В таких случаях шрифт подзаголовка совпадает со шрифтом основного текста, но отличия просматриваются в начертании и цвете, предпочтение отдается полужирному шрифту и синему цвету (не полужирному). Также встречаются подзаголовки в тексте, они вводят даты и выделены полужирным шрифтом, в фото афиши подзаголовками являются дни и название дней (*22 июля; Вишневая жемчужина*), они напечатаны полужирным шрифтом и выделены цветом, в нашем случае красным или зеленым, так как эти цвета – официальные цвета фестиваля, и в этих тонах оформляется печатная продукция, онлайн-продукция и др.

В расширенных анонсах сразу после заголовка подзаголовки нами не были обнаружены, но встретились подзаголовки в самом тексте, они разделяли его на части и вводили новую порцию информации постепенно (*О празднике «Вишневый фестиваль 2022» в Глубоком; Программа «Вишневого фестиваля» в Глубоком на 22 июля 22 года*).

Лид предназначен для более торопливых читателей, чтобы привлечь их внимание и поспособствовать прочтению анонса до конца, поэтому обычно он состоит из нескольких фраз, соразмерных основному тексту и теме. Таким образом, лид краткого анонса отвечает на вопросы Что?

Где? и Когда?, которые могут стоять в разной последовательности. Лид выделен в отдельный абзац, при этом между абзацами зачастую есть отступы. В большинстве случаев лид оформлен тем же размером шрифта, что и основной текст, но бывают вариации, когда лид имеет другой размер шрифта или начертание, чаще всего употребляется полужирный шрифт, также лид может отличаться форматом расположения на странице. Однако если лид не выделен размером шрифта или начертанием, то от основного текста он отделяется графической полосой. Кроме этого, обратим внимание на то, что, имея один формат написания, некоторые слова лида могут быть выделены курсивом, для придания большего веса этим словам. Лид может идти с фотографией. Бывают случаи, когда лид отсутствует, тогда главную информацию (Что? Где? Когда?) несет в себе заголовок и подзаголовок. Некоторые из упомянутых характеристик могут компоноваться, тем самым оказывая нужный эффект на читателя.

В расширенном анонсе лид состоит из одной–двух фраз и отвечает на вопросы Что? Где? Когда?, которые могут стоять в разной последовательности, в дополнение эта информация может дублироваться схематично в виде таблицы, которая выделена серым цветом, основные фразы (Когда? Где? Сколько?, дополнительная информация) выделяются полужирным шрифтом и, кроме основных данных, тут есть и детали (сколько стоит вход, количество километров от Минска). Размер шрифта соответствует размеру основного текста, но он выделен полужирным начертанием. Лид может сопровождаться фотографией. Также как и в кратком анонсе, в расширенном может и не быть лида, а его функцию – подачу самой главной информации – выполняет заглавие.

В основной части краткого анонса содержится более подробная информация о событии, в отличие от лида. В нашем случае в основной текст включены сведения о мероприятиях в рамках праздника: дате, времени, названии мероприятия и месте проведения. Это информация представлена текстом, фотографией афиши или и тем, и другим одновременно. Также иногда в основной части, кроме программы, дается минимальная информация об истории праздника и других фоновых знаниях (*Ежегодно глубокский край буквально утопает в вишневом цвете, а все это благодаря агроному Болеславу Лопырю. Именно ему во второй половине 20 века удалось вывести устойчивые к холодам сорта вишен, которыми он щедро делился с жителями округи*), в таком случае мы выделяем расширенный анонс.

В основной части расширенного анонса идет расшифровка полученной информации из лида, эта информация обрастает деталями,

такими как информация о празднике, исторические сведения, имена гостей и факты о них; программа по дням, где даны время, название мероприятия и место проведения.

Как было отмечено ранее, в структуре анонса редко встречается завершение, но если и встречается, то в кратких анонсах оно представлено справочной информацией: телефонами для справок, сайтами и т. д., а в расширенных анонсах – информацией, дающей представление о бэкграунде.

Кроме анонсов, журналисты используют такой вид заметки, как информационная. В ней излагаются факты и сведения о событии. Данная заметка отвечает на вопросы Что? Где? и Когда? и дает краткую, но объективную информацию о предстоящем мероприятии. Это может быть как общая информация о празднике, так и определенные нюансы проведения или другие интересные детали. В указанном сообщении упор делается на предоставление фоновых знаний и, в дополнение, сообщается факт о том, что планируются некоторые развлекательные мероприятия.

Структура информационных заметок состоит из стандартных элементов: заголовка, лида, основной части и, хотя для заметки это не очень характерно, завершения.

Так как информационная заметка представляет собой небольшой по объему текст, то ее заголовки не отличаются длиной. Они в среднем состоят из двух слов, отвечают на вопрос Что? (*Вишневый фестиваль*), таким образом очерчивая тему, о которой пойдет речь в тексте, и употребляются без знаков препинания в конце. Но встречаются и более длинные заголовки (*Приглашаем на 10-й юбилейный Вишневый фестиваль!*).

Лид заметок зачастую вводит информацию касательно времени и места проведения мероприятия, отвечая на вопросы Когда? и Где? (*Дата начала: 22 июля, 2023; Дата окончания: 23 июля, 2023; Место проведения: Витебская область, Глубокский район, г. Глубокое*). Также встречается лид-описание, который не содержит в себе ответов на основные вопросы Где? и Когда?, а подводит к основной теме (*Июль – самый ягодный месяц! Почувствовать все краски лета поможет сочная вишня – именно в её честь проводится 10-й юбилейный Вишнёвый фестиваль!*). Говоря о графических особенностях оформления лида, отметим, что он отделен от заголовка и вынесен в отдельный столбик, выделен графически, текст расположен на странице непривычным образом: не сверху вниз, а слева направо столбиками.

Основная часть информационной заметки содержит в себе описание города, его вишневых деревьев, предоставляется информация о селекцио-

нере, который внес большой вклад в развитие вишневого края, а также подаются факты о том, что гостей праздника ждут с нетерпением, происходит побуждение к посещению праздника, вводится краткое описание того, что ожидает гостей, и скрытая реклама своего производства: упоминание завода и приглашение попробовать «Вишневую сгущенку».

Как было отмечено ранее, завершение не является частым элементом структуры заметки, но оно встречается и содержит в себе призыв (*Ждем Вас*), тем самым приглашая на праздник и сообщая точные детали: Когда? и Где?; в конце текста мы видим яркие фотографии, что также привлекает внимание читателей.

Расширенная новостная заметка, так же, как и расширенный анонс, состоит из ядра, деталей и бэкграунда. Ядро находится в начале заметки и содержит главную информацию о событии. Это ответы на стандартные пять вопросов (как все, так и с различным варьированием): Кто / Что? Где? Когда? Как? Добавляется ответ еще на один вопрос: «Ну и что?», которым представлена значимость этой новости для читателя. Далее идут детали, например, если в ядре сообщается о празднике, то деталями является информация о том, как будет проходить мероприятие, что для этого организовано, какие развлечения ждут гостей и многое другое, и бэкграунд [9, с. 17–18].

Заголовки новостных заметок содержат в себе больше слов, чем анонсы либо информационные заметки. Это можно объяснить объемом самого текста, который превосходит предыдущие поджанры, а также количеством деталей. Таким образом, заглавие состоит из семи–десяти слов. В конце знаки препинания отсутствуют, но они есть в середине, такие как запятая, двоеточие, в кавычки взято название праздника. Заголовки отвечают на вопросы Где? Что? (*На «Вишневом фестивале» в Глубоком представят технологии для умных городов*). Заголовок имеет полужирное начертание и шрифт больше шрифта основного текста, также шрифт может быть того же размера, что и текст, но выбирается другой стиль и цвет.

Лид вводится фотографией, не выделяется шрифтом и цветом, дается отдельным абзацем и предоставляет информацию: Что? Где? Когда? и Кто об этом сообщил?

В основном тексте предоставляются сведения о мероприятиях, которые пройдут во время праздника, и сообщаются дополнительные детали (*В программе – семинар «Умные города Беларуси – пути к развитию, презентация выставочного проекта «Легенда мировой авиации»*).

Завершение включает в себя бэкграунд о празднике: сколько лет он проводится, говорится о скульптуре вишни и о том, что он не проводился

во время пандемии (*В 2013 году в городе появилась скульптура вишни, в 2018-м на берегу озера Кагальное в центре Глубокого – резиденция «Вишневой королевы».*).

Таким образом, для текстов предсобытийного дискурса характерны такие жанры, как краткая и расширенная заметка. Поджанрами краткой заметки являются анонс и информационная заметка, а поджанрами расширенной заметки – расширенный анонс и расширенная заметка, или новостная заметка. Идентичными структурными элементами кратких и расширенных анонсов, информационной и новостной заметок выступают заголовок, лид и основная часть. Различия наблюдаются в наличии или отсутствии таких структурных элементов, как подзаголовки и завершение. В кратких анонсах, в отличие от расширенных, есть подзаголовки после заголовка, тогда как подзаголовки в тексте присутствуют в обоих видах анонсов. В новостных же заметках подзаголовки отсутствуют как после заголовка, так и в тексте. Для информационной заметки подзаголовки не характерны. Также ей не свойственно завершение, наличие которого рассматривается как редкий и не типичный случай. Для всех остальных поджанров предсобытийного дискурса развлечений завершение является стандартным элементом структуры.

Проанализированные жанры предсобытийного дискурса характеризуются также различиями в порядке подачи информации. Краткий анонс и информационная заметка имеют структуру «перевернутой пирамиды», под которой понимается метод написания текста, при котором автор располагает информацию по мере ее приоритетности, начиная рассказ с предоставления наиболее важной информации, а затем вводя менее важные детали. Для расширенного анонса и новостной заметки, в отличие от краткого анонса и информационной заметки, характерна структура «устойчивой пирамиды» и «песочных часов». Структура «устойчивой пирамиды» предполагает подробный рассказ о произошедшем событии, где факты располагаются в хронологическом порядке. Структура «песочных часов» подразумевает под собой предоставление главной информации и цели публикации в начале текста, а именно в заголовке и в лиде, затем осуществляется переход к самой новости и ее детальному описанию, а в завершении представлены выводы и возможные поводы для дальнейшего размышления читателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самусевич, Д. Е. Дискурс развлечений: терминологическая вариативность и неоднозначность толкования / Д. Е. Самусевич // Вестн. МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2023. – № 3 (124). – С. 44–52.

2. *Тертычный, А. А.* Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
3. *Ким, М. Н.* Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.
4. *Черникова, Е. В.* Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Е. В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Школа издательского и медиабизнеса, 2012. – 414 с.
5. *Лазутина, Г. В.* Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
6. *Грабельников, А. А.* Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-Холдинг, 2007. – 366 с.
7. *Сердобинцева, Е. Н.* Информационные жанры в журналистских текстах : учеб. пособие / Е. Н. Сердобинцева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. – 64 с.
8. *Ковальчукова, М. А.* Анонс как речевой жанр (на материале Интернет-дискурса) / М. А. Ковальчукова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2008. – № 26. – С. 54–58.
9. *Колесниченко, А. В.* Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 192 с.
10. *Колесниченко, А. В.* Настольная книга журналиста : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 334 с.

Поступила в редакцию 11.09.2024