

## ВИДЫ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В СМИ

Дискурс СМИ – один из наиболее распространенных и влиятельных пространств проявления речевой агрессии. Как основной источник информации для массовой аудитории СМИ оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения и восприятия событий. Вместе с этим, они также становятся площадкой для выражения агрессивных речевых актов. Основываясь на классификации Е. И. Шейгала, рассмотрели примеры речевой агрессии в дискурсе СМИ.

Примером **эксплетивной** агрессии в СМИ являются комментарии под статьями или «постами», где встречаются оскорбления, унижения и угрозы в адрес авторов. В комментариях к политическим новостям можно найти высказывания, направленные на дискредитацию оппонентов и создание конфликтных ситуаций. Различные формы онлайн-насилия, с которыми сталкиваются женщины, включают угрозы, оскорбления, клевету, шантаж, кибербуллинг, незаконное распространение интимных фотографий и видео и др.

Широко распространена в дискурсе СМИ и **манипулятивная** агрессия. Агрессивные речевые акты основаны на изменении исходного смысла информации, использовании ярлыков и диффамации. В политической рекламе можно увидеть использование негативных характеристик и обвинений в адрес оппонентов. Типичный пример – во время президентских выборов в США в 2016 г. кампания кандидата Д. Трампа целенаправленно атаковала соперника Х. Клинтон и ее семью, демонстрируя в предвыборном ролике изображения, связанные со скандалами бывшего президента Б. Клинтона, утверждая, что выбор Х. Клинтон приведет к безнаказанности за сексуальные домогательства.

**Имплицитная** агрессия характеризуется завуалированным выражением агрессивных намерений через косвенные речевые акты и иронические инвективы, напр.: в комедийных шоу и сатирических программных передачах скрытая агрессия выражается через юмор или сарказм. Примером может служить сатирический сегмент комедийного шоу ‘The Daily Show’, в котором Джон Стюарт насмехается над ‘Pointergate’ – историей, связанной с политикой и расовыми предубеждениями. В Миннеаполисе, США, были сфотографированы вместе мэр города и один из организаторов общественных мероприятий, причем мэр указывал пальцем в сторону организатора. Возникли споры и обвинения в том, что жест мэра был связан с преступностью или насилием.

Шоу ‘The Daily Show’ подчеркивает абсурдность истории ‘Pointergate’ и критикует расовые предубеждения и политическую манипуляцию, для убедительного выражения точки зрения используется юмор и сарказм. Используя комедийный формат, шоу поднимает серьезные вопросы и указывает на проблемы общества.