

КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ ВИДОВ СЛЕНГА

Когда речь заходит о видах сленга, следует понимать, что единой классификации не существует, сленгизмы классифицируют на основе различных критериев.

По сфере употребления выделяют военный сленг, компьютерный, сетевой, молодежный сленг, сленг футбольных болельщиков и т. д.

Другой критерий для классификации – понятийная сфера: а) групповой сленг, использующийся людьми, объединенными в группы по интересам и увлечениям, напр., сленг авиамоделистов; б) профессиональный сленг используется в профессиональной сфере, напр., сленг столяров, медиков и пр.

Следующий критерий (А.Н. Колесниченко, 2008) – по семантике, что позволяет выделить группы сленгизмов: 1) наименования лиц, их состояния, особенностей поведения, обращения и оценка лиц; 2) наименования одежды и ее деталей, частей тела, жилья и предметов быта, оценки предметов и явлений; 3) отношения между людьми – слова со значением «бить, обманывать, производить впечатление» и т.д.; 4) наименования денег и соответствующие операции; 5) сленгизмы о студенческой жизни с преобладающим значением «быть исключенным»; 6) алкоголь; 7) интимные отношения.

Еще одним критерием классификации сленга является способ его образования: сленговые выражения, образованные по лексико-семантической модели (метафоризация), противопоставляют сленгизмам, образованным по словообразовательной модели.

Наиболее продуктивными способами образования сленгизмов (Е. Е. Матюшенко, 2007): а) суффиксация и префиксация (*воркер* ‘рабочий’, *воркать* ‘работать’); б) семантическая деривация или метафорический перенос (*раздеть* ‘обокрасть’); в) сокращения (*дутик* ‘дутая куртка’); г) заимствования (*изи* от англ. *easy* – ‘легко’).

Иной подход применен в классификации американского молодежного сленга. Здесь выделяют следующие семантические группы сленгизмов: 1) обозначающие части тела (*a dome, a bean, a melon, a coconut* ‘голова’); 2) характеризующие человека с положительной или отрицательной стороны (*lit* ‘крутой, зажигательный’; *loser* ‘неудачник’) и нейтрально (*laid-back* ‘спокойный’); 3) характеризующие ощущения и состояния (*zen* ‘в состоянии гармонии и покоя’); 4) описывающие социальные отношения (*frenemy*

‘человек, с которым есть сложные отношения, но в то же время они также друзья’, от *friend+enemy*); 5) с эмоциональной коннотацией (*sick* ‘крутой’); 6) сленгизмы тюремной тематики (*fish* ‘новый заключенный, только прибывший в тюрьму’); 7) связанные с материальными средствами (*bankroll, dough, bread, cabbage, stacks* ‘деньги’); 8) связанные с алкоголем (*guzzle* ‘пить в большом количестве’); 9) описывающие досуг (*party it up* ‘веселиться’).